



# L'EVOLUZIONE DELL'ENERGIA CHE UNISCE

Bilancio di sostenibilità 2024





# INDICE

<b>HIGHLIGHTS .....</b>	<b>4</b>
LETTERA AGLI STAKEHOLDER .....	5
<b>PROFILO E IDENTITA' .....</b>	<b>7</b>
EVOLUZIONE E SVILUPPO DEL SETTORE .....	8
UNION GAS E LUCE: LA NOSTRA STORIA .....	10
UNION: IL MODELLO DI BUSINESS .....	12
<b>IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ.....</b>	<b>22</b>
IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ.....	23
STAKEHOLDER ENGAGEMENT .....	24
LA NOSTRA MATRICE DI MATERIALITÀ.....	25
CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE .....	28
<b>DIMENSIONE DI GOVERNANCE .....</b>	<b>30</b>
LA NOSTRA STRUTTURA SOCIETARIA E ORGANIZZATIVA.....	31
ETICA E INTEGRITÀ: VALORI IMPRESCINDIBILI .....	35
PRIVACY E SICUREZZA .....	38
LE NOSTRE PERFORMANCE ECONOMICHE .....	41
I NOSTRI STANDARD QUALITATIVI .....	45
I NOSTRI FORNITORI .....	45
<b>DIMENSIONE SOCIALE .....</b>	<b>47</b>
LE NOSTRE PERSONE .....	48
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO .....	58
IL NOSTRO CONTRIBUTO AL TERRITORIO LOCALE .....	61
ASSOCIAZIONI E PARTNERSHIP .....	64
<b>CAPITOLO AMBIENTALE .....</b>	<b>66</b>
GLI IMPATTI DI UNION: GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI.....	67
LA GESTIONE DEI RIFIUTI.....	74
<b>IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO.....</b>	<b>75</b>
<b>Nota metodologica.....</b>	<b>76</b>
PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE .....	76
IL DOCUMENTO .....	76
I RIFERIMENTI UTILIZZATI .....	77
<b>GRI STANDARDS.....</b>	<b>78</b>
<b>Indice dei contenuti GRI e Tabella di correlazione.....</b>	<b>78</b>

# HIGHLIGHTS



**2005**  
ANNO DI  
FONDAZIONE



ca. **93 K**  
UTENZE  
ATTIVE



**64,3%**  
UTENTI IN  
CAMPANIA



**118**  
STORE



**128**  
DIPENDENTI  
AI 31.12.2024



**75%**  
DIPENDENTI ASSUNTI  
A TEMPO  
INDETERMINATO



**30-50**  
ANNI  
ETÀ MEDIA  
DELL'ORGANICO



**€ 94 Mln**  
VALORE  
ECONOMICO  
GENERATO  
(+10% rispetto al 2023)



**€ 5.436 Mln**  
UTILE NETTO  
(+6 % rispetto al 2023)



**€ 84.960 Mln**  
RICAVI NETTI  
(-10% rispetto al 2023)



**152 tCO<sub>2</sub>e**  
EMISSIONI  
PRODOTTE  
(SCOPE 1 + SCOPE 2)



**191.150**  
kWh  
CONSUMI DI  
ENERGIA ELETTRICA



**136.686**  
MWh  
MATERIA ENERGIA  
VENDUTA

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Gentili Stakeholder,

è con orgoglio che vi presentiamo il nuovo Bilancio di Sostenibilità di Union Gas e Luce.

Questo documento non è solo un rendiconto, ma la testimonianza concreta del percorso che stiamo portando avanti per integrare la sostenibilità in ogni aspetto della nostra attività.

La nostra azienda, da sempre attenta al territorio e alle persone, ha scelto di trasformare l'energia in un motore di crescita responsabile. Oggi la sostenibilità non è più un obiettivo a lungo termine, ma una scelta quotidiana che guida le nostre decisioni strategiche e il nostro modo di operare.

In queste pagine troverete i risultati raggiunti, le sfide che abbiamo affrontato e gli impegni che ci siamo assunti per il futuro. La nostra azione si concentra su alcuni pilastri fondamentali:

- Tutela dell'ambiente, con investimenti volti a ridurre l'impatto delle nostre attività e a favorire l'uso di fonti energetiche più pulite;
- Valorizzazione delle persone e delle comunità, sostenendo iniziative che creano benessere diffuso e rafforzano il legame con i territori in cui operiamo;
- Trasparenza e responsabilità, elementi essenziali di una governance moderna, capace di generare fiducia e solidità nel tempo;
- Innovazione e qualità dei servizi, per rispondere in modo proattivo alle esigenze dei clienti e alle nuove richieste del mercato energetico;
- Conformità e anticipazione delle normative, perché vogliamo essere protagonisti del cambiamento e non semplici esecutori.

Un ruolo centrale nel nostro percorso è rivestito dalle persone che ogni giorno contribuiscono con professionalità ed entusiasmo a far crescere Union Gas e Luce. Crediamo fortemente nel valore del welfare aziendale, della formazione e della valorizzazione dei talenti e stiamo lavorando per sviluppare progetti in questa direzione, certi che rappresentino strumenti fondamentali per garantire benessere, inclusione e opportunità di sviluppo a tutti i nostri collaboratori.

Siamo convinti che investire sul capitale umano sia il modo migliore per costruire un futuro solido e sostenibile.

Crediamo che la sostenibilità sia un impegno condiviso: per questo il contributo e il dialogo con tutti voi restano fondamentali. Solo insieme possiamo costruire

un futuro che coniughi sviluppo, responsabilità e valore per le prossime generazioni.

Vi invito quindi a leggere con attenzione questo bilancio, che rappresenta non un punto di arrivo, ma una tappa intermedia di un percorso che continueremo a portare avanti con determinazione e coraggio.

Grazie per la fiducia che ci accordate e per il sostegno costante che ci accompagna in questo cammino.

Con stima,

**Massimo Accurso**  
CEO Union Gas e Luce



## | PROFILO E IDENTITÀ



# EVOLUZIONE E SVILUPPO DEL SETTORE

Operare nella rivendita di energia elettrica e gas naturale significa confrontarsi con un contesto regolamentato e competitivo. La comprensione delle dinamiche di settore richiede un'analisi che includa anche i crescenti impegni di sostenibilità e l'uso di energie rinnovabili.

Nel contesto **normativo italiano** le attività riconducibili al settore sono classificate come **servizi pubblici essenziali**, essendo di rilevante interesse pubblico e destinati alla collettività. Questi servizi possono essere erogati sia da soggetti pubblici che privati e godono di garanzie statali. Il fondamento normativo di tali servizi è sancito dall'art. 43 della Costituzione italiana, mentre la legge n. 146 del 12 giugno 1990 ne fornisce una definizione dettagliata negli articoli 1, comma 1 e 2. Nel corso del **2024 si è concluso il passaggio al mercato libero di energia elettrica e gas**, avviato con il Decreto Bersani del 1999<sup>1</sup> e rafforzato dal successivo Decreto Bersani bis<sup>2</sup>, che aveva introdotto la possibilità di scegliere il proprio fornitore. La liberalizzazione del mercato è divenuta effettiva con la fine del regime di maggior tutela il 1° gennaio 2024 per il gas. Per l'elettricità dal 1° luglio 2024 è entrato in vigore un regime transitorio, il Servizio a Tutele Graduali (STG) per tutti i clienti del mercato elettrico che con la fine del Servizio di maggior tutela non hanno ancora scelto un fornitore sul Mercato libero dell'energia elettrica.

Si richiama inoltre l'attenzione sui rischi e sulle opportunità connessi al settore, che vengono di seguito sintetizzati.

I **rischi** da prevenire e mitigare possono essere connessi:

- alla **volatilità dei prezzi**, in quanto il costo della materia prima energia può essere soggetto a fluttuazioni influenzate anche da fattori geopolitici e da avvenimenti metereologici estremi;
- alla **stringente regolamentazione**, dal momento che il settore è soggetto a norme e regolamenti che possono causare costi di adeguamento e modifiche nello svolgimento delle attività del business;

---

<sup>1</sup> DECRETO LEGISLATIVO 16 marzo 1999, n. 79. Attuazione della direttiva 96/92/CE recante norme comuni per il mercato interno dell'energia elettrica.

<sup>2</sup> LEGGE 2 aprile 2007, n. 40 Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 gennaio 2007, n. 7, recante misure urgenti per la tutela dei consumatori, la promozione della concorrenza, lo sviluppo di attività economiche e la nascita di nuove imprese.

- ai **competitor**, la cui presenza sul mercato può richiedere un impegno costante nell'aggiornamento e nell'ampliamento dei servizi offerti;
- alla **sicurezza per la privacy**, in quanto le minacce informatiche e il furto dei dati sensibili devono essere attenzionate e gestite preventivamente per evitare rischi per gli utenti finali.

Le **opportunità** da cogliere, offerte dal settore, invece possono rinvenirsi:

- nel **contesto di un mercato in crescita**, favorito dalla cessazione del regime di maggior tutela, che amplia progressivamente la platea di clienti da attrarre mediante offerte competitive nel mercato libero.
- nella **transizione verso energie rinnovabili**, collegata anche alle richieste effettuate da parte degli utenti finali, nate in seno all'aumento della consapevolezza riguardo agli impatti ambientali. Tale elemento può condurre le organizzazioni ad una diversificazione delle fonti di approvvigionamento energetico in modo da abbattere il rischio connesso alla dipendenza da una singola fonte e/o fornitore energetico e garantire continuità nel servizio offerto;
- nelle **attività di ricerca, sviluppo e di innovazione**, dal momento che l'innovazione tecnologica può offrire opportunità di miglioramento riguardo all'efficienza e alla qualità dei servizi offerti, con un impatto positivo anche sui costi;
- nell'**ampliamento della gamma dei servizi offerti** ai clienti, in modo da diversificare il business e rafforzare il proprio posizionamento sul mercato, attraverso l'offerta di soluzioni integrate, capaci di garantire l'erogazione della materia energia, le attività di efficientamento energetico e i servizi consulenziali.

Le imprese che operano nel settore devono adattarsi e conformarsi continuamente per cogliere le opportunità che il mercato, in continua evoluzione, offre ai suoi player così da poter migliorare la competitività e la permanenza sul mercato.

# UNION GAS E LUCE: LA NOSTRA STORIA

GRI 2-1 | GRI 2-2

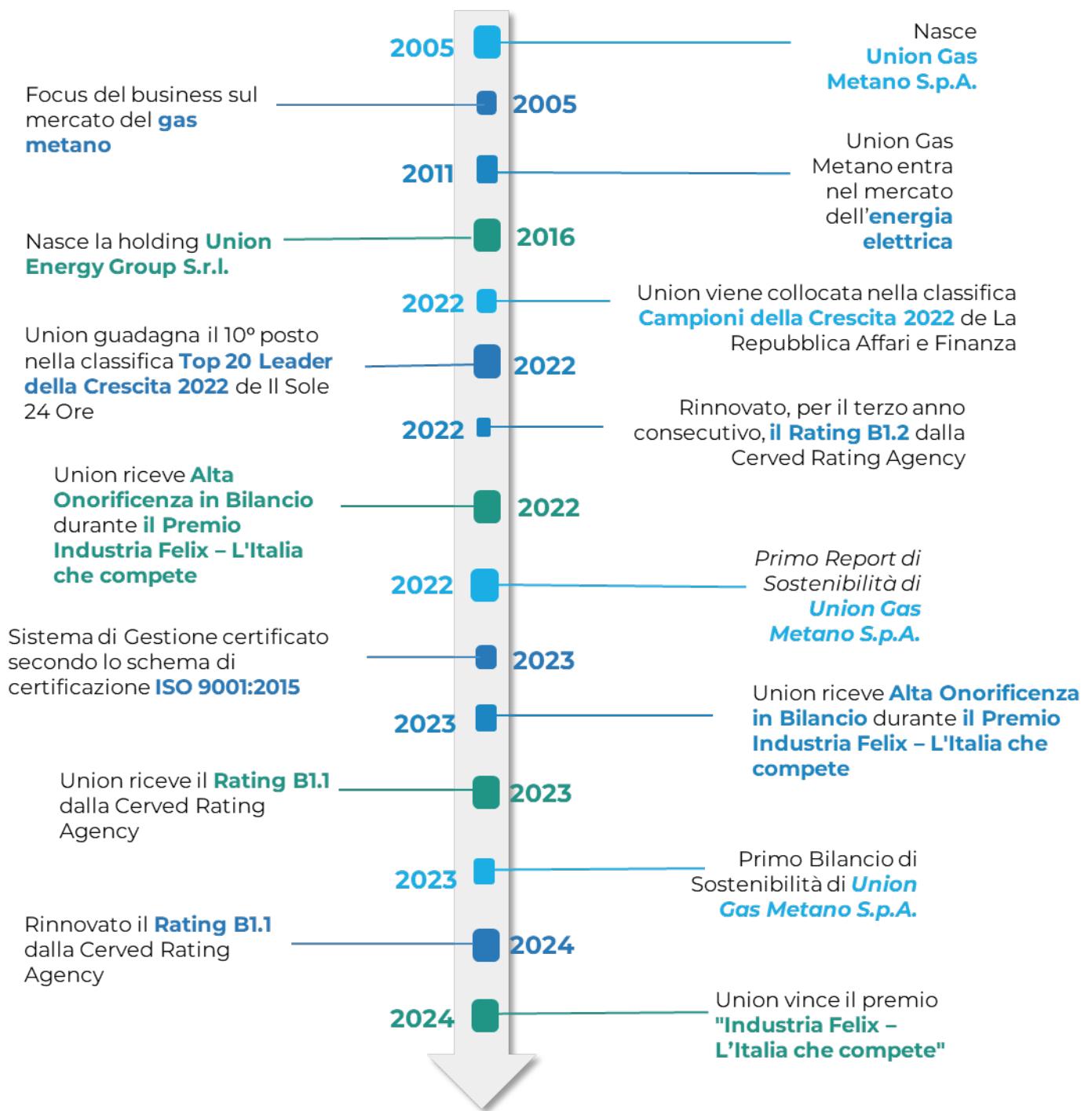


Figura 1: Storia di Union Gas e Luce

**Union Gas Metano S.p.A.** è stata **fondato nel 2005**, al termine di un percorso imprenditoriale avviato nel 1960 da una famiglia di origini campane che nel tempo ha conservato salde le proprie radici e il senso di appartenenza al territorio. Nonostante la sede legale si trovi in Lombardia, a Milano, in via D. Scarlatti n. 30, la sede operativa è localizzata ad Aversa (CE), in Campania, in via Alfredo Nobel n. 265, a **testimonianza del forte legame con la terra d'origine dei fondatori.**

Fin dalla sua nascita, l'azienda si è contraddistinta per una costante evoluzione. Nata con l'obiettivo di commercializzare gas metano, nel 2011 ha ampliato la propria offerta includendo anche la fornitura di energia elettrica.

Oggi la società opera sul mercato con il **marchio Union Gas e Luce**, mantenendo vivo lo spirito imprenditoriale e il legame con il territorio d'origine, valori che hanno sostenuto la crescita e che rappresentano tuttora i suoi tratti distintivi.

## UNION ENERGY GROUP

### Noi di Union siamo parte della galassia del progetto Union Energy Group S.r.l.

Il Gruppo, al quale siamo sottoposti ad attività di direzione e coordinamento, è stato fondato nel 2016 con l'intento di unire realtà imprenditoriali provenienti da settori di business diversi, creando un disegno armonico fatto di competenze, esperienze e visioni.

Questa strategia di diversificazione non è soltanto una scelta di crescita economica, ma rappresenta anche un percorso volto a costruire valore duraturo; attraverso un'offerta integrata di prodotti e servizi che mantengono elevati standard qualitativi e rispondono alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Il grafico seguente illustra **la struttura societaria del Gruppo**, mettendo in evidenza le diverse società e i rispettivi settori di mercato di riferimento al 31 dicembre 2024. Si segnala che il Gruppo detiene il 10% delle quote della società

Figura 2: Struttura societaria Union Energy Group al 31.12.2024

### UNION ENERGY GROUP S.r.l. AL 31.12.2024



BUSINESS

IMPRESE



- UNION GAS METANO S.P.A.
- NEXICOM S.P.A.
- 4G ENERGIA S.R.L.
- 2G ENERGIE S.R.L.
- PIÙ ENERGIE S.R.L.



- E-TOTAL S.R.L.
- EOS S.R.L.



- EVA ENERGY SERVICE S.R.L.
- EVA SOLUTIONS SRL



- VULCANO GAS S.R.L.
- COSTRUZIONI EVA S.R.L.



- DATA FELIX S.R.L.

Esagono Holding S.r.l., partecipata che a sua volta detiene le quote delle seguenti società del Gruppo: EOS S.r.l. (100%), Data Felix (35%) ed Eva Solutions S.r.l. (75%).

Rispetto alla composizione dell'anno precedente, si evidenzia che a decorrere dal 1° gennaio 2024 la società Barocco è stata incorporata in Union Gas e Luce S.p.A.

## UNION: IL MODELLO DI BUSINESS

GRI 2-6

In questa terza edizione del Bilancio di Sostenibilità, relativa all'anno 2024, **vision, mission e modello di business restano saldi, a conferma della solidità e della coerenza del percorso intrapreso** da Union Gas e Luce.

### LA NOSTRA VISION

Noi di Union Gas e Luce ci impegniamo a realizzare progetti ambiziosi, finalizzati ad espandere la nostra presenza sul mercato, sempre con rinnovato entusiasmo e piena fiducia nei riguardi delle nostre **potenzialità**, nell'espansione dei mercati e nel nostro capitale umano.

Assicurando elevati standard professionali e qualitativi, grazie alla nostra professionalità e alle nostre modalità di progettazione integrata, ci siamo posti obiettivi che intendiamo raggiungere, tra cui:

- Sviluppare nuovi modelli di assistenza in grado di corrispondere ai bisogni in evoluzione dei clienti e del mercato, garantendo nel contempo un uso più efficiente dell'energia;
- Instaurare nuove partnership con lo scopo di intraprendere progetti in grado di generare un impatto positivo sul territorio, favorendo la condivisione di valori e progetti a livello territoriale e lo scambio di conoscenze e competenze con imprese di settori diversi;
- Promuovere e incoraggiare l'innovazione tecnologica nel settore dell'energia.

### LA NOSTRA MISSION

La nostra mission è stata elaborata seguendo il nostro driver fondamentale: **porre il cliente al centro del nostro modello di business**. Per tale motivo ci impegniamo nell'offrire al cliente assistenza specializzata e servizi dagli elevati standard qualitativi.

Noi di Union siamo molto attenti alle esigenze dei clienti, poiché vogliamo instaurare relazioni durature e favorire la loro fidelizzazione. Tale strategia viene attuata grazie alla nostra presenza capillare sul territorio, l'assistenza fornita da personale altamente qualificato e con programmi esclusivi di sconti, omaggi e promozioni.

## IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

Dal 2005 Union gestisce la commercializzazione di gas e metano e, a partire dal 2011, anche di energia elettrica, rivolta sia al **segmento domestico** sia a quello **non domestico**.

La clientela è organizzata in tre cluster principali:

- Consumer,
- Business,
- Grandi aziende e autotrazione.

La figura seguente illustra nel dettaglio questa classificazione della clientela.

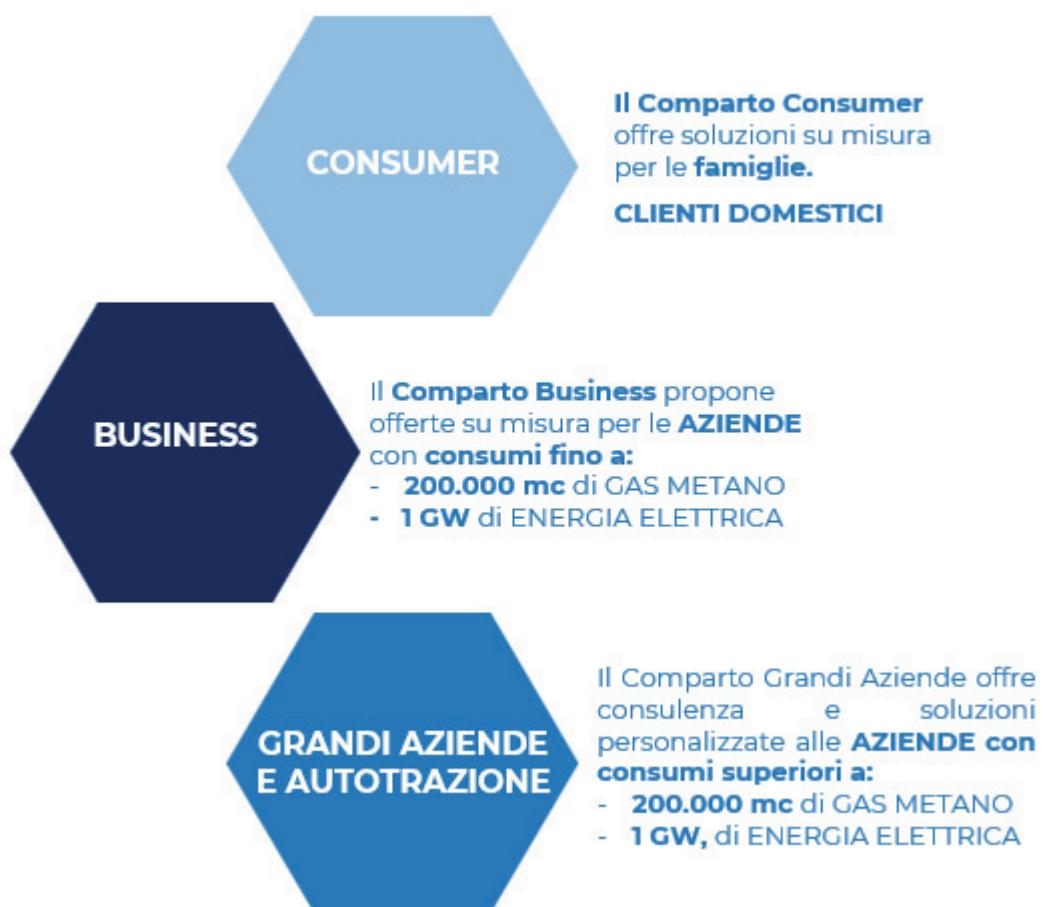


Figura 3: Principali categorie di clienti di Union Gas e Luce

## RESELLER E GROSSISTI

Una categoria specifica è rappresentata dai **clienti indiretti**, tra cui rientrano: reseller a cui vengono forniti energia elettrica e gas, reseller a cui viene fornito esclusivamente gas e grossisti attivi nella distribuzione di gas.

Figura 4: Categoria reseller e grossisti – clienti indiretti

Al 31 dicembre 2024 tali soggetti risultano complessivamente **39**, tra reseller e grossisti a cui Union vende energia elettrica e gas e le cui sedi operative sono dislocate sul territorio italiano.

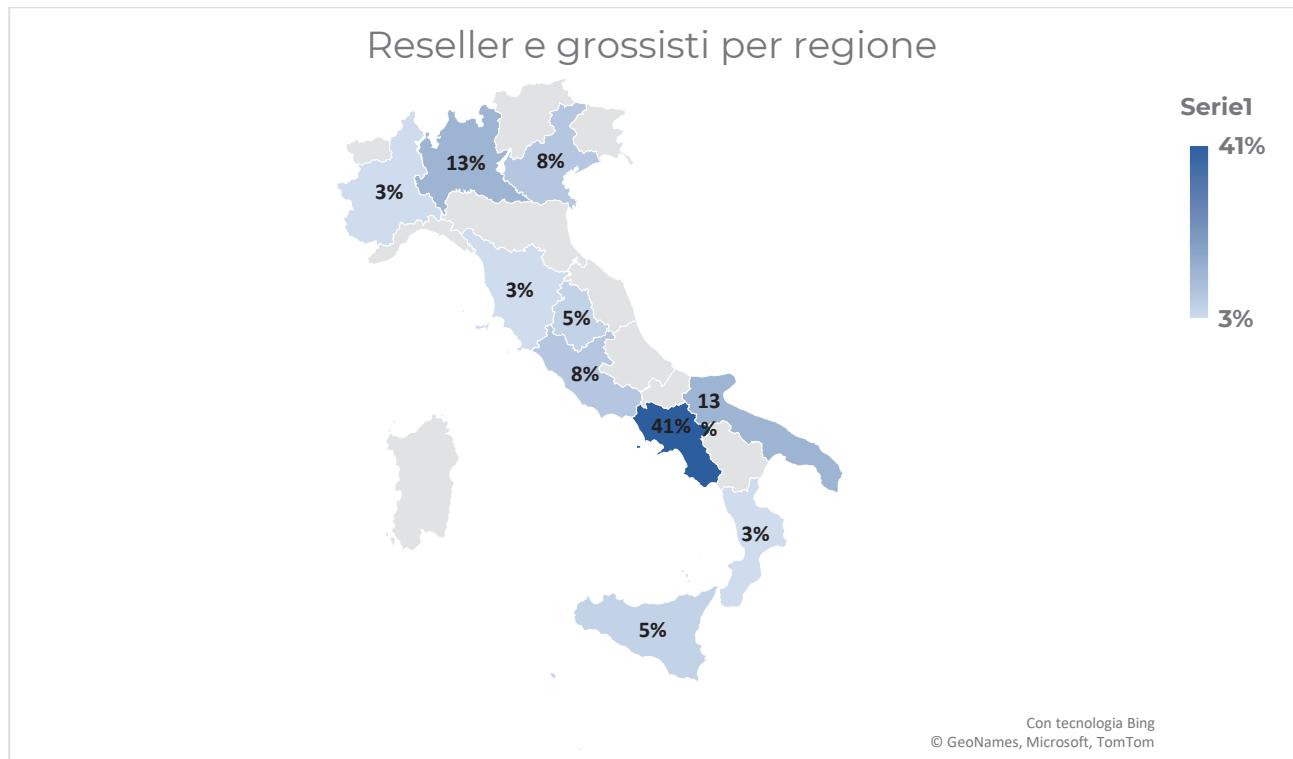


Figura 5: Localizzazione sedi operative reseller e grossisti

Per tutti i nostri clienti offriamo servizi di analisi sui costi e sui consumi energetici al fine di fornire soluzioni personalizzate e trasparenti, indirizzandoli verso condizioni economiche e contrattuali vantaggiose in base alle loro esigenze specifiche. Inoltre, per i clienti *grandi aziende e autotrazione*, forniamo un servizio di assistenza gratuita, con il supporto di ingegneri esperti negli allacci sulla rete SNAM e sulla rete cittadina.

Nonostante la nostra presenza sia assicurata sull'intero territorio nazionale, i nostri clienti risultano localizzati maggiormente nel sud Italia, con una predominanza in Campania e Puglia.

Dai dati riportati nel grafico sottostante emerge che al 31.12.2024 circa il 64,3% dei nostri clienti si trova in **Campania**, seguita dalla **Puglia**, dal **Lazio**, dalla Basilicata, dalla **Sicilia**, e dalla **Lombardia**. L'azienda registra una presenza, seppur ridotta, anche in Svizzera e Regno Unito.

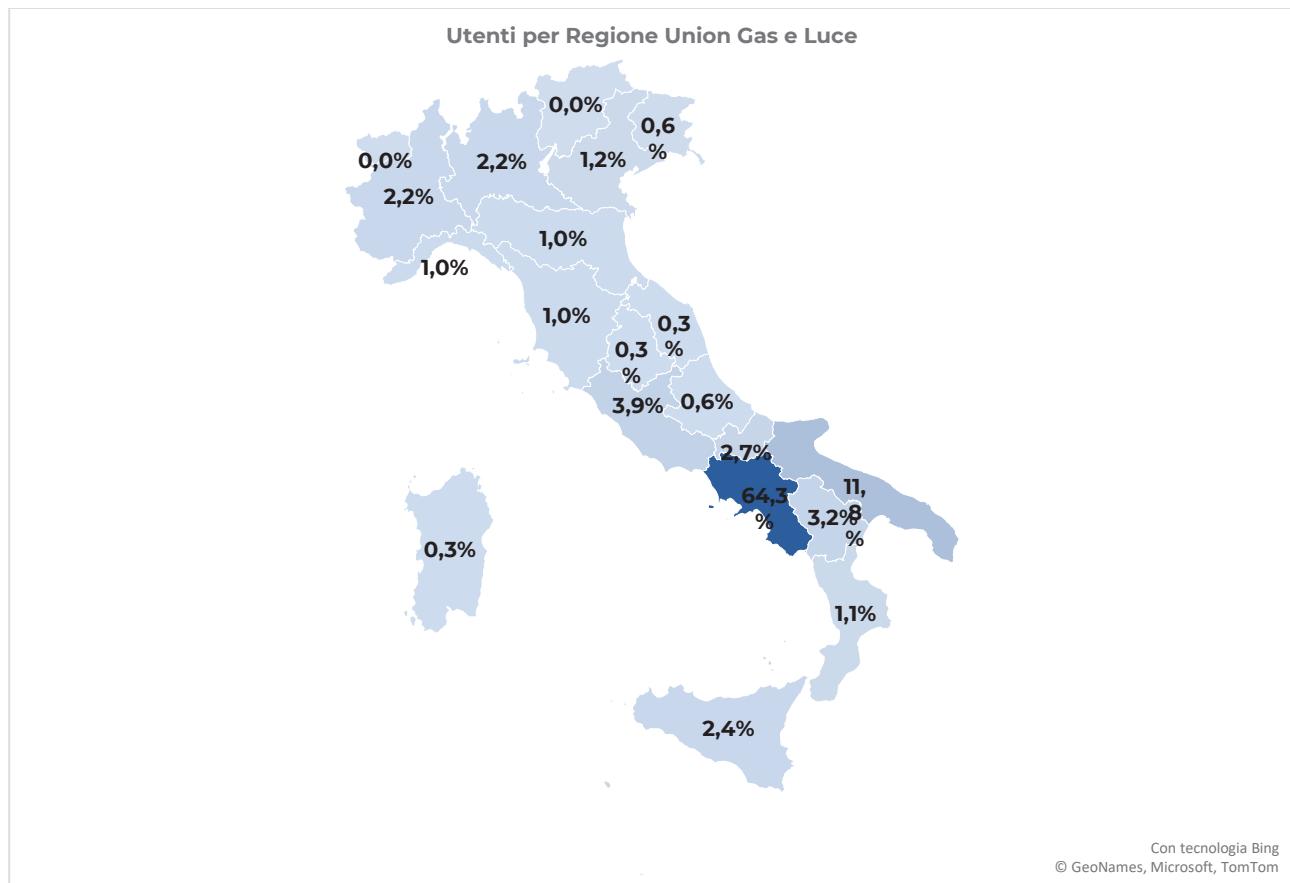


Figura 6: Distribuzione% utenti per regione 2024

La **centralità dei nostri clienti** si concretizza nel rapporto diretto e costante che coltiviamo con loro. Questo legame rappresenta per noi un elemento imprescindibile per generare e condividere valore in modo duraturo.

Siamo orgogliosi di raccontare che nel 2024 **il Parco del Grassano** ha scelto Union Gas e Luce come proprio fornitore energetico. Il Parco del Grassano, situato a San Salvatore Telesino, è una oasi di pace e bellezza di 120.000 mq di verde incontaminato.

Per garantire questa vicinanza, abbiamo costruito una rete strutturata ed efficiente di oltre 100 centri di assistenza e consulenza, distribuiti in modo capillare sul territorio nazionale. Tale rete si compone di realtà complementari tra loro, pensate per assicurare presenza, rapidità di intervento e un supporto personalizzato a ciascun cliente: **center, point e corner**.

In linea con la nostra crescita, **nel 2024 sono stati inaugurati 30 nuovi store**. Nello specifico:



I **Center** sono concepiti come l'emblema dell'azienda, offrendo un ambiente completo in cui i clienti possono accedere a servizi chiave come consulenza, sottoscrizione di contratti, assistenza e pagamento delle bollette.

I **Point** assicurano un'assistenza completa al cliente, sia durante la fase di consulenza energetica che nel post-vendita, garantendo un supporto a 360 gradi.

I **Corner** sono autorizzati a fornire consulenza energetica e per consentire la sottoscrizione di contratti relativi al gas metano ed energia elettrica.

## LE NOSTRE OFFERTE



Figura 7: Offerte Union Gas e Luce

Le tre **offerte casa, business e grandi aziende e autotrazione**, sono identiche nella proposta di vendita della materia energia (energia elettrica e/o gas metano) corredate

dalle nostre proposte di soluzioni tarate sulle richieste del mercato e sulle esigenze peculiari dei clienti.

La sezione **Efficientamento energetico** si articola in una gamma di servizi per i nostri clienti.

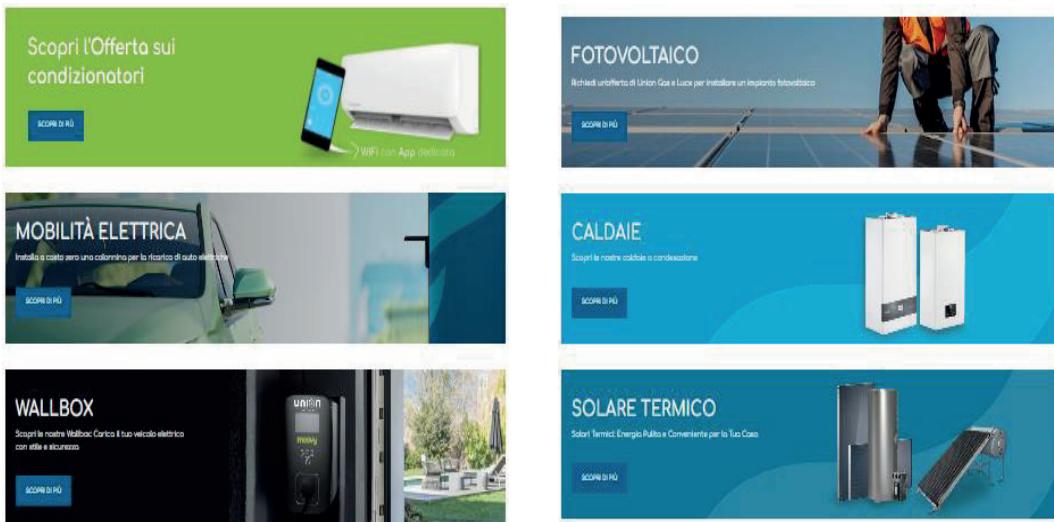


Figura 8: Servizi di efficientamento energetico

Dal 2023 abbiamo infatti iniziato ad espandere i confini della nostra offerta nel settore energetico, includendo le seguenti offerte: condizionatori, mobilità elettrica, wallbox, fotovoltaico, caldaie e solare termico.

- **Offerta Condizionatori**

- Consulenza gratuita per valutare l'accesso agli incentivi fiscali per acquisto e installazione.

- **Offerta Mobilità Elettrica**

- Consulenza rivolta a titolari di attività commerciali.
- Installazione gratuita di **colonnine di ricarica NRG4U**, configurabili in due versioni:

- da **44kW** con **due prese da 22 kW ciascuna** in caso di ricarica contestuale;

- da **22 kW** con **due prese da 11 kW ciascuna** in caso di ricarica contestuale.

- Costi di installazione e gestione a carico di Union.

- **Offerta Wallbox**

- Consulenza su tecnologia, utilizzo ed eco design delle wallbox.

- **Offerta Fotovoltaico**

- Richiesta di preventivo gratuito e sopralluogo tecnico.
- Progettazione su misura e installazione completa, inclusi allaccio e pratiche ENEA.

- Accesso al Bonus ristrutturazione (detrazione fiscale 50%).

- **Offerta Caldaie**

- Presentazione delle diverse tipologie di caldaie murali a condensazione: Family, Residence e Start.

- **Offerta Solare Termico**

- Consulenza sul funzionamento dei solari termici.
- Evidenziati benefici in termini di efficienza energetica e risparmio economico.

## **SUPERBONUS CONDOMINI E ONLUS**

Nel corso del 2024 la nostra proposta commerciale si è aggiornata in base alle modifiche sulle modalità di erogazione dell'Ecobonus.

Il Superbonus condomini (Superbonus 110%) destinato ai condomini, è rivolto solo agli immobili (edifici residenziali o unità immobiliari a destinazione abitativa) lesionati dai terremoti ubicati nei comuni per i quali è stato dichiarato lo stato d'emergenza a decorrere dal 1° aprile 2009, previsto fino al 31 dicembre 2025<sup>3</sup>. Tale proroga è destinata agli immobili per i quali sia stato accertato il nesso causale tra danno dell'immobile ed evento sismico mediante scheda AeDES o documento analogo.

Il Superbonus Onlus è destinato alle ONLUS (organizzazioni non lucrative di utilità sociale), le organizzazioni di volontariato iscritte nei registri di cui all'articolo 6 della legge 11 agosto 1991, n. 266, nonché le APS (associazioni di promozione sociale). Queste possono fare richiesta del Superbonus per il 2024 e il 2025. Per agevolare le loro modalità di pagamento noi di Union offriamo il nostro impegno, acquistando il credito maturato in riferimento alla detrazione fiscale in modo che l'ONLUS possa giovare di un beneficio immediato, sotto forma di sconto in fattura pari all'importo del bonus anticipato.

## **I NOSTRI PROGETTI DI UNION LAB**

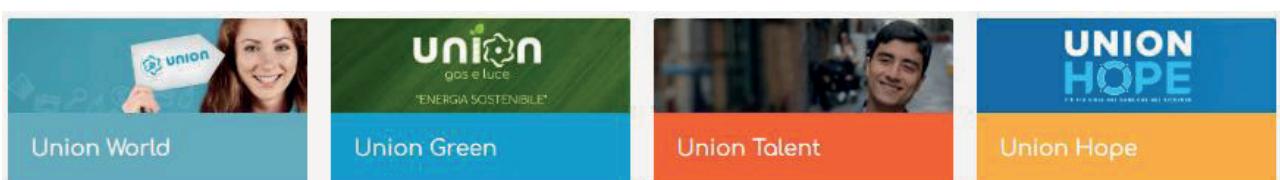


Figura 9: Progetti Union Gas e Luce

<sup>3</sup> In deroga alle limitazioni introdotte dal decreto legge n. 11/2023

Nel nostro percorso di sviluppo abbiamo avviato una serie di iniziative volte a rafforzare la qualità dei servizi offerti e a rendere la nostra proposta commerciale sempre più competitiva. Vogliamo garantire soluzioni concrete e vantaggiose per i nostri clienti, rafforzando il rapporto di fiducia, attraverso un'offerta che unisce professionalità, convenienza ed efficienza.

### **UNION WORLD**

Union World è la piattaforma dedicata ai clienti: un vero e proprio programma fedeltà che offre un'esperienza personalizzata e ricca di opportunità.

All'interno della piattaforma, ogni utente può:

- monitorare il proprio livello di appartenenza (Bronze, Silver, Gold o Platinum);
- giocare e vincere ogni giorno;
- scaricare coupon con sconti esclusivi offerti dai nostri partner.

In base al livello raggiunto, ogni cliente può ottenere uno sconto in fattura fino a 20€. Union World rappresenta un ulteriore passo nel nostro impegno per offrire valore, vicinanza e riconoscimento ai nostri clienti, premiando la loro fiducia ogni giorno.

### **UNION GREEN**

Nel 2024 abbiamo costituito Union Green, la nuova divisione di Union Gas e Luce dedicata ai progetti e ai prodotti di efficientamento energetico e sostenibilità ambientale.

La nuova divisione nasce con l'obiettivo di accompagnare famiglie, imprese e condomini verso un consumo più consapevole e responsabile, offrendo soluzioni innovative per ridurre i consumi e valorizzare l'energia pulita.

Union Green mette al centro l'efficienza e il benessere delle persone, promuovendo un modello di energia che guarda al futuro con rispetto per l'ambiente.

Con Union Green, l'energia diventa più sostenibile, più efficiente e più vicina alle esigenze dei clienti.

### **UNION HOPE**

Questo progetto sottolinea il nostro impegno nel sociale. Dal 2016, abbiamo stretto una solida partnership con Telethon, rafforzando nel tempo il nostro coinvolgimento nel campo della responsabilità sociale e della solidarietà. Tra i vari progetti a cui abbiamo aderito, si distingue quello per il Centro Clinico Nemo di Napoli, situato presso

l'ospedale Monaldi, in cui abbiamo adottato una delle 23 stanze riservate a pazienti affetti da malattie neuromuscolari e alle loro famiglie, dimostrando il nostro sostegno concreto. Partecipiamo da anni alla Walk of Life, una maratona solidale il cui ricavato viene devoluto all'Istituto Telethon di Pozzuoli per la ricerca sulle malattie genetiche rare. Inoltre, sosteniamo il progetto di Milleculture, un'associazione fondata da Diego Occhiuzzi insieme a Patrizio Oliva, che si prefigge di avvicinare allo sport i giovani che vivono in contesti difficili, creando momenti di condivisione e crescita.

## ULTERIORI INIZIATIVE

Nel corso del 2024 abbiamo realizzato **campagne sconto mirate**, rivolte alla nostra clientela, con l'obiettivo di offrire un concreto supporto nei periodi di maggior consumo energetico attraverso sconti in fattura dedicati.

Inoltre, abbiamo avviato la campagna legata al **portale loyalty “Union World”**, che consente ai clienti registrati di beneficiare di ulteriori sconti in fattura proporzionati al livello raggiunto, determinato da anni di permanenza in Union Gas e Luce e da altri criteri di fidelizzazione.

## I NOSTRI PREMI E RICONOSCIMENTI

Nel corso del 2024, a conferma dell'impegno profuso, abbiamo raggiunto una serie di traguardi e ottenuto i seguenti riconoscimenti:

**Premio Industria Felix – L’Italia che compete**, che testimonia le eccellenti performance gestionali e la solidità economica che ci distinguono nel panorama energetico. Il premio è il risultato di un'accurata analisi dei dati finanziari e gestionali, che valorizza il nostro impegno costante verso l'innovazione, l'efficienza e la sostenibilità. Il rinnovo di tale riconoscimento alimenta la nostra consapevolezza e la volontà di migliorare sempre la nostra proposizione commerciale e i servizi erogati.

**Cerved Rating Agency Rating B1.1**, ottenuto per il quinto anno consecutivo a testimonianza della nostra affidabilità riconoscendo i progressi significativi compiuti nel rafforzamento delle politiche di credito, nell'aumento della marginalità operativa e nel mantenimento di un assetto finanziario equilibrato. Abbiamo implementato strategie mirate per il contenimento del rischio di



**B1.1** Investment Grade

credito, introducendo criteri più selettivi nella valutazione della clientela e adeguate politiche di credito per reseller e grandi clienti.



**Leader della Crescita 2024** de "Il Sole 24 Ore". Riconoscimento ottenuto dal nostro gruppo, **Union Energy Group S.r.l.** per il quinto anno consecutivo. Siamo stati inseriti nella classifica nella TOP20, confermandosi tra le prime 20 realtà imprenditoriali in Italia e consolidando la sua posizione di rilievo nel panorama nazionale.

**TOP 500 Campania**, un premio di PwC Italia in collaborazione con Il Mattino, in cui il nostro gruppo, **Union Energy Group S.r.l.** rientra nella **prestigiosa classifica TOP500 Campania**, che celebra le migliori aziende della regione per performance e crescita.



# | PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



# IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

**Ribadiamo il nostro impegno a promuovere azioni per favorire il nostro miglioramento**, con l'obiettivo di favorire la crescita, creare valore e ridurre gli impatti sulle persone con cui collaboriamo e sull'ambiente in cui operiamo. Nel corso del 2024 abbiamo proseguito nel percorso avviato, traducendo gli impegni assunti in interventi e azioni concreti:

- **Governance:** implementazione del Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2011, per identificare, analizzare e gestire i rischi legati alla corruzione, in coerenza con i principi di trasparenza e legalità.
- **Comunità:** rafforzato il nostro impegno sul territorio, attraverso sponsorizzazioni ed erogazioni liberali a sostegno di squadre sportive, associazioni non profit e organizzazioni del terzo settore.
- **Clienti:** rafforzate le misure a tutela della privacy e della sicurezza delle informazioni con controlli puntuali sui servizi erogati da terzi.
- **Miglioramento dei servizi:** analisi costante della percezione dei clienti sul servizio offerto, al fine di allinearla alle loro esigenze e alle richieste del mercato.
- **Stakeholder engagement:** promozione di iniziative mirate a favorire una maggiore consapevolezza e condivisione del percorso di sostenibilità intrapreso.
- **Assesment ESG:** aggiornamento della misurazione delle performance aziendali nelle dimensioni ambientale, sociale e di governance.
- **Rendicontazione:** prosecuzione dell'impegno nella redazione del Bilancio di Sostenibilità, riconosciuto come strumento fondamentale di trasparenza, monitoraggio e pianificazione.

Union conferma la volontà di proseguire lungo questo percorso, nella consapevolezza che ogni azione rappresenta un contributo concreto alla creazione di valore per l'azienda, per i nostri stakeholder e per il pianeta.

## ASSESSMENT ESG

Siamo consapevoli di quanto le attività caratteristiche dell'organizzazione possano influenzare il contesto interno ed esterno in cui la nostra realtà opera.

Per tale motivo, nell'ambito del percorso di sostenibilità strategica delineato, abbiamo previsto un **aggiornamento dell'Assesment ESG per il 2025**. Tale strumento permette infatti di realizzare una misurazione delle performance aziendali in ambito ambientale, sociale e di governance.



Le aree di analisi e i campi di indagine presenti nell'Assessment ricoprono un set di informazioni qualitative, costruite sulla base dei riferimenti contenuti nella norma UNI ISO 26000 (UNI/PdR 18:2016) e nello standard di rendicontazione GRI Standards®. Lo strumento permetterà alla Società di realizzare una valutazione rispetto all'andamento del proprio percorso e degli obiettivi precedentemente posti. Questo perché l'Assessment ESG, basandosi sui principali standard internazionali, è in grado di fornire linee guida per la misurabilità e la gestione delle performance ESG della società, individuando quali aree rappresentano i punti di forza e di debolezza, nonché di individuare le tematiche ESG più rilevanti per il relativo segmento di business.

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI 2-29

**Stakeholder:** individui o entità le cui azioni o aspettative possono influenzare significativamente le attività e le performance di un'organizzazione, così come l'organizzazione stessa può incidere su di loro.

Noi di Union attribuiamo grande importanza alle relazioni con i nostri stakeholder, fondamentali per comprendere esigenze, aspettative e orientare le nostre scelte strategiche.

Nel grafico seguente riportiamo le principali categorie di stakeholder con cui ci interfacciamo.

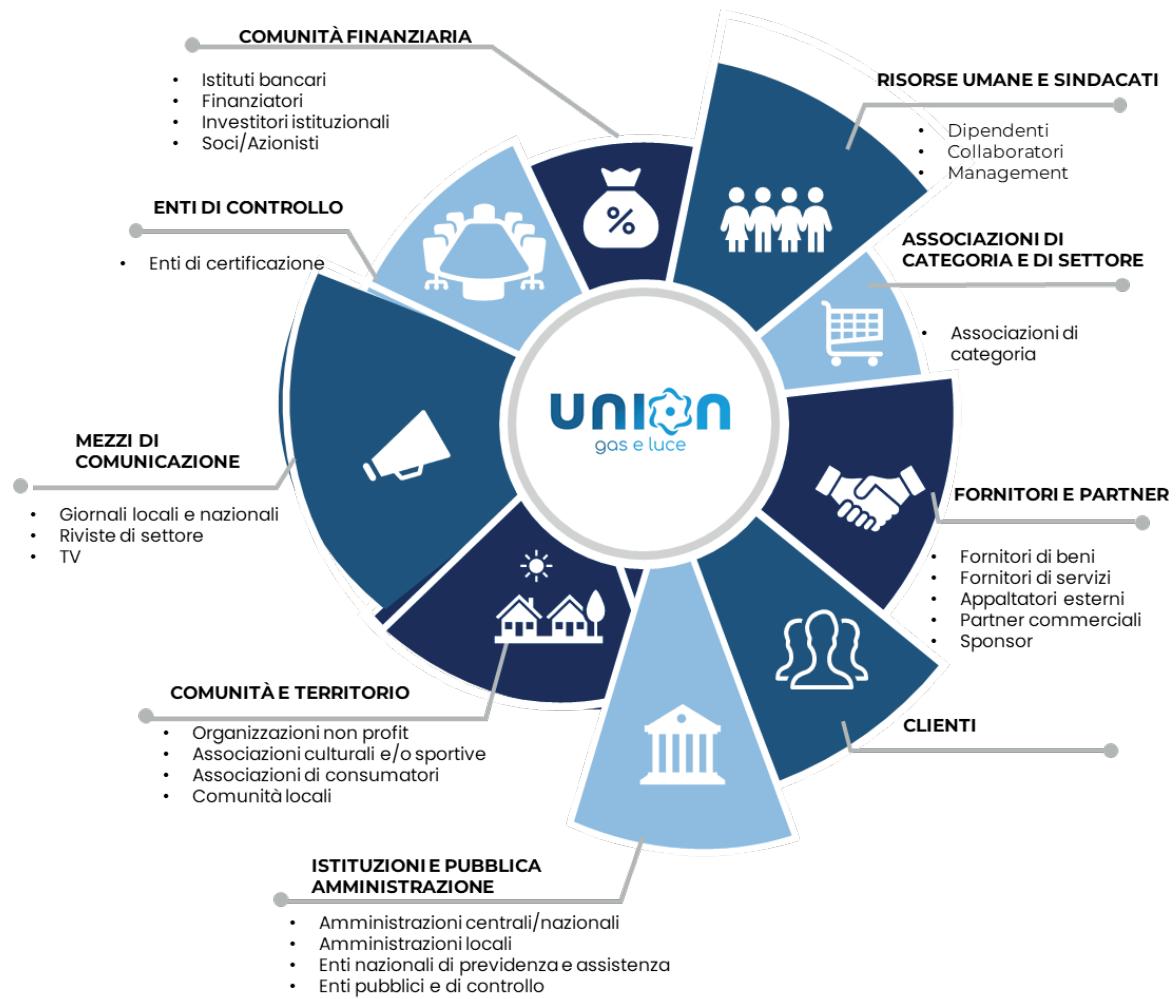


Figura 10: Principali categorie di stakeholder di Union Gas e Luce

Nello scorso esercizio di rendicontazione abbiamo svolto un'attività di stakeholder engagement, sulla base della quale è stata elaborata la nostra matrice di materialità, descritta nel paragrafo successivo.

## LA NOSTRA MATRICE DI MATERIALITÀ

### LA MATRICE MATERIALITÀ

GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 3-3

**Temi materiali:** aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

I temi materiali sono pertanto quegli aspetti che, da un lato, sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder in quanto potrebbero influenzarne decisioni, aspettative e azioni e, dall'altro, possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda.

Il processo di analisi di materialità, che abbiamo svolto nell'ambito del precedente esercizio di rendicontazione, ha visto lo svolgimento di una serie di attività, riportate sinteticamente di seguito.

- **Prima fase:** la direzione e i responsabili tecnici, con il supporto dei referenti di progetto e di consulenti esterni, hanno analizzato le tematiche ESG rilevanti emerse nel Bilancio 2022, approfondendole in relazione alla rilevanza per la nostra realtà. Questo processo ha portato all'identificazione di 7 temi materiali.
- **Seconda fase:** nel corso del 2024 è stata quindi condotta l'analisi di materialità sugli stakeholder interni ed esterni, a cui è stato chiesto di esprimere il proprio parere, in termini di interesse e aspettative, sui temi di sostenibilità identificati l'anno precedente dal Management. Il coinvolgimento degli stakeholder ha permesso di:
  - mappare le priorità strategiche rispetto agli stakeholder rilevanti;
  - validare le azioni di sostenibilità in relazione alle loro percezioni;
  - rafforzare la capacità di ascolto e dialogo con i portatori di interesse.

Il processo di stakeholder engagement ha coinvolto nove macro categorie di stakeholder, che hanno espresso la loro valutazione tramite un questionario, applicando una scala numerica da 1 (tema non di interesse) a 4 (tema prioritario). I risultati hanno consentito di rappresentare la rilevanza dei temi nella matrice di materialità, illustrando l'allineamento tra percezione degli stakeholder e priorità del Top Management.

La matrice di materialità condivisa di seguito, confermata nell'ambito del presente esercizio di rendicontazione, rappresenta un valido strumento strategico che permette di verificare l'allineamento tra le aspettative dei nostri stakeholder e le nostre linee strategiche.

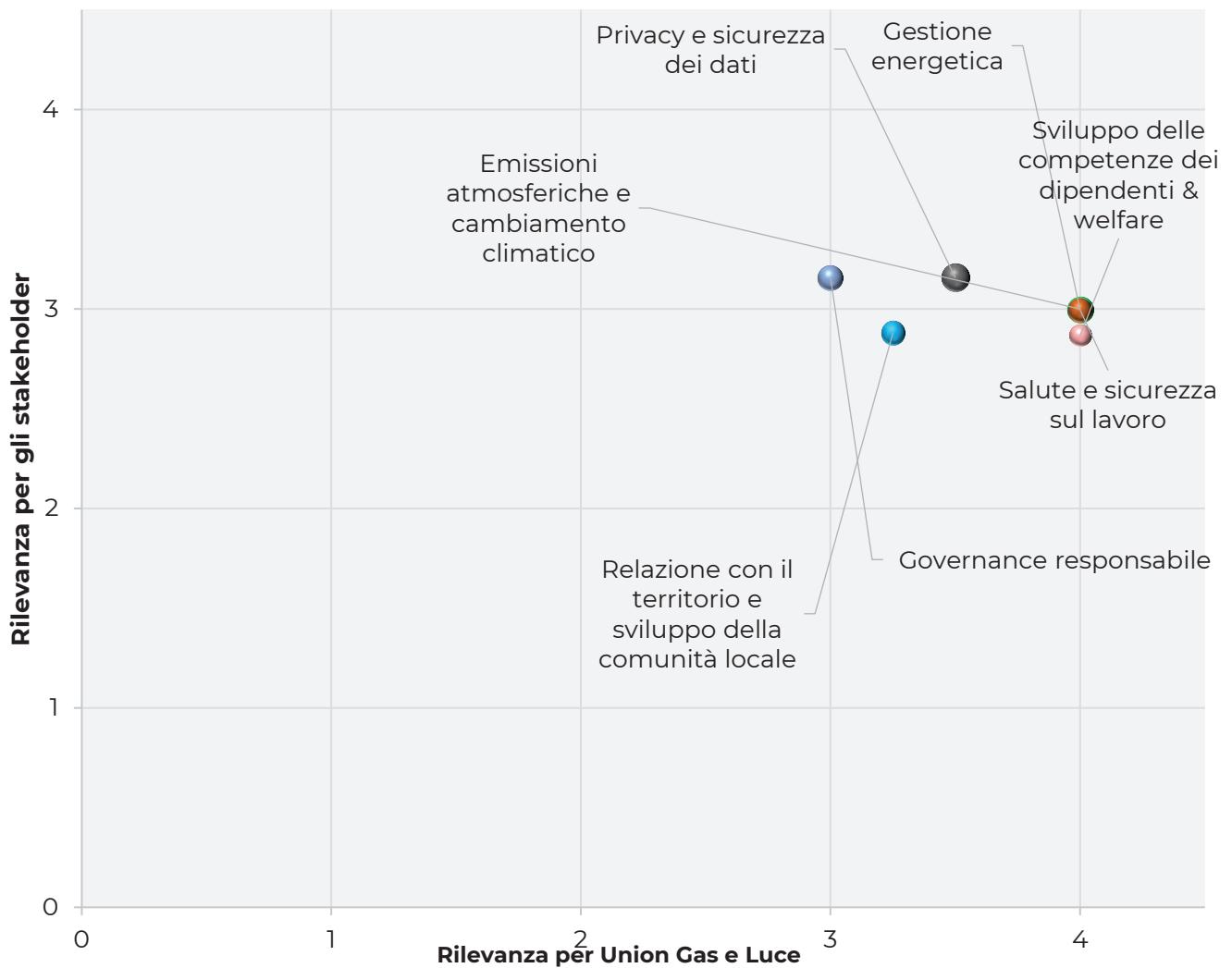


Figura 11: Matrice di materialità Union Gas e Luce

Dalla matrice presentata emerge chiaramente la predominanza dei temi di governance, in particolare la privacy e la sicurezza dei dati, nonché la gestione responsabile della governance stessa. Tra le tematiche ambientali, quelle di maggior rilievo riguardano la gestione energetica, le emissioni e il cambiamento climatico, mentre nell'ambito sociale spicca la sicurezza sui luoghi di lavoro. L'analisi della matrice evidenzia un buon allineamento tra le aspettative e i bisogni degli stakeholder (asse delle ordinate) e le linee strategiche aziendali (asse delle ascisse).

Nel presente bilancio sono riportate le performance di sostenibilità correlate ai diversi temi ESG rappresentati. La rendicontazione delle tematiche materiali avrà uno sviluppo crescente nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il relativo presidio da parte nostra e il progressivo sviluppo del business.

# CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

## TEMI MATERIALI

## SDGs

	EMISSIONI ATMOSFERICHE E CAMBIAMENTO CLIMATICO	  
	GESTIONE ENERGETICA	   
	PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI	
	RELAZIONI CON IL TERRITORIO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE	   
	SVILUPPO DELLE COMPETENZE DEI DIPENDENTI & WELFARE	   
	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	  
	GOVERNANCE RESPONSABILE	   

Figura 12: Tematiche ESG materiali e SDGs

Nel presente paragrafo analizziamo i temi risultati come materiali e la loro connessione e contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Infatti, nel processo di identificazione delle tematiche ESG risultate rilevanti è stata tenuta in considerazione la loro connessione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti all'interno dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'elaborazione della nostra matrice di materialità ha portato all'identificazione di **sette tematiche materiali**, già contestualizzate all'interno della società grazie alla valutazione della loro rilevanza effettuata sia dagli stakeholder sia dal nostro team. Successivamente, queste tematiche sono state approfondite anche considerando il livello di presidio già esistente.

Nel grafico sono riportate le tematiche ESG ritenute materiali, collegate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

## | DIMENSIONE DI GOVERNANCE



# LA NOSTRA STRUTTURA SOCIETARIA E ORGANIZZATIVA

2-9 GRI | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 405-1

## STRUTTURA SOCIETARIA

La nostra struttura societaria al 31.12.2024 risulta composta nel seguente modo:



Figura 13: Struttura societaria Union Gas e Luce al 31.12.2024

Nel corso del 2024 la nostra realtà ha vissuto un anno di importanti cambiamenti e di crescita. A partire dal 1° gennaio, infatti, si è concretizzata la fusione mediante incorporazione con Barocco S.p.A., un passo strategico che ci ha permesso di unire competenze, risorse ed esperienze, rafforzando così la nostra capacità di operare in maniera ancora più efficiente e competitiva.

Un altro momento significativo si è avuto a novembre, quando si è completata la scissione con Eva Energy Service S.r.l. (atto del 13/11/2024), operazione che ha rappresentato una tappa rilevante nel percorso di riorganizzazione societaria.

Infine, sempre nel 2024 abbiamo compiuto un ulteriore passo di sviluppo con l'acquisizione del pacchetto clienti di Pomi Gas & Power S.r.l., che ha dato vita al nuovo marchio **"Pomilia Energia powered by Union Gas e Luce"**: Questa acquisizione

rappresenta un significativo passo avanti per la nostra azienda, rafforzando la nostra presenza nel mercato energetico italiano.

Al 31 dicembre 2024 noi di Union deteniamo il 100% del capitale sociale della società **4G Energia S.r.l.** e il 50% del capitale della società **2G Energia S.r.l.**, i cui business risultano simili e incentrati sulla vendita di materia energia, quale gas naturale ed energia elettrica. Tale elemento risulta indicativo della nostra strategia di business volta all'espansione e al consolidamento nel mercato di riferimento.

## ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, DIREZIONE E CONTROLLO

Noi di Union assumiamo la veste giuridica di **società per azioni** e adottiamo un modello di governance di tipo tradizionale, basato su un sistema di organi sociali che collaborano e si integrano tra loro per garantire una gestione societaria equilibrata, trasparente e conforme alle normative vigenti.

Al centro vi è l'**Assemblea dei Soci**, che rappresenta l'universalità dei soci e le cui decisioni, prese nel rispetto della legge e dello statuto, hanno valore vincolante per tutti i soci, indipendentemente dalla loro presenza o dal loro orientamento di voto.

La gestione operativa e strategica dell'azienda è affidata al **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, composto da 5 membri, che detiene i più ampi poteri sia per l'ordinaria che straordinaria amministrazione, con l'obiettivo di perseguire e rafforzare gli scopi sociali. La composizione del CdA al 31 dicembre 2024 è rimasta invariata rispetto al 2023, guidato e presieduto da Massimo Accurso, quale figura Rappresentante dell'impresa.



Figura 14: Composizione Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2024

Un ruolo fondamentale di garanzia è svolto dal **Collegio Sindacale**, composto da 5 membri di cui 4 uomini e 1 donna, tra i quali un Presidente, due sindaci effettivi e due supplenti. Tale organo ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della società, del sistema di controllo interno, sull'adeguatezza delle disposizioni impartite alle società controllate in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione. La composizione del Collegio al 31 dicembre 2024 è rimasta invariata, con il Sebastiano Sciliberto come Presidente.

La durata in carica dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale è stabilita per tre esercizi.



Figura 15: Composizione Collegio sindacale al 31 dicembre 2024

Infine, la **Società di Revisione**, in qualità di organo indipendente esterno, svolge l'attività di controllo contabile, verificando la regolare tenuta della contabilità e la corretta redazione del bilancio. La sua supervisione garantisce che i documenti contabili rispecchino fedelmente l'andamento della gestione aziendale e siano conformi alle normative di riferimento.

A conferma della stabilità e della continuità del nostro assetto di governance, anche nel 2024 si confermano i ruoli già presenti nell'anno precedente. **Union Energy Group S.r.l.** mantiene la propria posizione di **Socio Unico**, mentre all'interno dell'organizzazione operativa restano invariati gli incarichi di **Filippo De Luca** in qualità di **Responsabile Tecnico** e di **Antonio Gallo** nel ruolo di **Procuratore**.

Le tabelle e i grafici seguenti riportano i dati inerenti alla composizione, al genere e alla fascia di età degli organi di governo di Union nel corso del triennio analizzato (2022-2024):

Tabella 1: Composizione per genere Organi sociali (2022-2024)

ORGANI GOVERNO per genere	DI			2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	<b>Totale</b>									
Consiglio di amministrazione	0	5	<b>5</b>									
Collegio sindacale	1	4	<b>5</b>									
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>10</b>									

Tabella 2: Composizione per fascia d'età Organi sociali (2022-2024)

ORGANI GOVERNO per fascia d'età	DI				2022				2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<b>Totale</b>	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<b>Totale</b>	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<b>Totale</b>	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<b>Totale</b>
Consiglio di amministrazione	0	4	1	<b>5</b>												
Collegio sindacale	0	3	2	<b>5</b>												
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>10</b>												

Relativamente alle informazioni sulla **diversità** si precisa che i componenti degli organi sociali (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale) sono 9 uomini e 1 donna e si collocano per circa l'80% nella fascia di età media “**tra 30 e 50 anni**”.



Tabella 3: Diversità organi sociali (2022-2024)

# ETICA E INTEGRITÀ: VALORI IMPRESCINDIBILI

## IL CODICE ETICO

L'attuale **Codice Etico**, adottato nel 2021 e aggiornato a dicembre 2023, è stato approvato da tutte le società di Union Energy Group S.r.l. e redatto in ottemperanza al **D.Lgs. 231/2001**.

Esso raccoglie i valori e i principi che guidano il nostro modo di fare impresa rappresenta pertanto una valida guida che definisce comportamenti etici e, al contempo, uno strumento di prevenzione dei rischi.

Al suo interno in particolare - viene disciplinata la gestione dei rapporti con le **risorse umane**, approccio che si basa sui principi di **pari opportunità, non discriminazione, valorizzazione del merito, remunerazione equa e basata su competenza e risultati nonché formazione continua e clima aziendale rispettoso**.

Lo stesso approccio disciplina i **rapporti con l'esterno** come con le **istituzioni, pubblica amministrazione, organizzazioni politiche e sindacati** in cui vengono richiamati la trasparenza, la legalità e il divieto di corruzione.

Le relazioni commerciali con i fornitori, devono impostarsi su qualità, convenienza, affidabilità e reputazione mentre nei nostri rapporti con clienti e partner ci impegniamo a seguire i principi di correttezza, chiarezza, qualità dei servizi.

Il Codice sottolinea anche il nostro impegno verso **la sicurezza e la gestione delle tematiche ambientali**.

Il Codice Etico è stato redatto come **guida e supporto** per le persone che sono e che entreranno in relazione con Union, incluse società, management, dipendenti e fornitori.

Tutti devono comprendere e agire in conformità con gli obiettivi aziendali, fondati sul principio fondamentale della legalità.

Parallelamente alla definizione dei principi aziendali, abbiamo promosso una cultura aziendale positiva e rispettosa attraverso attività formative per tutti i dipendenti, sia in aula che tramite piattaforme di e-learning.

Di seguito, riportiamo tutti i valori e i principi cardine di Union Gas e Luce.

<b>INNOVAZIONE</b>	<b>PASSIONE</b>	<b>PROFESSIONALITÀ</b>	<b>RESPONSABILITÀ</b>	<b>SOLIDARIETÀ</b>
Con occhi sempre aperti verso il futuro, ci impegniamo a crescere e migliorare continuamente, cercando soluzioni innovative per mantenere il nostro posizionamento sul mercato	Guidati dai sentimenti per superare gli ostacoli e mantenere saldi i nostri obiettivi e il nostro scopo	Per eccellere, ampliamo e miglioriamo costantemente le nostre capacità e conoscenze, con l'obiettivo di offrire un servizio di alta qualità	Per analizzare attentamente il nostro operato attuale e costruire il futuro, tenendo sempre in considerazione la responsabilità delle nostre azioni verso le persone, il territorio e l'ambiente	Per assicurare che nessuno venga lasciato indietro, includendo sempre tutte le persone
<b>ONESTÀ</b>	<b>LEALITÀ</b>	<b>AFFIDABILITÀ</b>	<b>TRASPARENZA</b>	<b>SOSTENIBILITÀ</b>
Per agire sempre con integrità, lealtà, trasparenza e correttezza morale nei confronti di tutti i nostri stakeholder	Per affermare correttezza e diligenza nello svolgimento di ogni attività, negoziazione e accordi	Per consolidare i legami con i nostri stakeholder basandoli sull'affidabilità, al fine di potenziare e rafforzare la nostra reputazione	Per costruire tutte le nostre connessioni relazionali fondandoci su trasparenza, integrità e fedeltà, al fine di generare un ciclo positivo di valore aggiunto	Per impegnarci costantemente nel rispetto dei diritti e della dignità delle persone, garantendo loro salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, preservando il benessere fisico e mentale, e mantenendo un approccio responsabile verso il territorio e l'ambiente

Figura 16: Principi di Union Gas e Luce

## MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

GRI 2-27 | GRI 205-1 | GRI 205-2 | GRI 205-3

Noi di Union abbiamo adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG)** in linea con il D.Lgs. 231/2001, esteso a tutte le sedi aziendali, per gestire i rischi e promuovere una cultura aziendale etica. Tale documento, aggiornato a dicembre 2023, rappresenta lo strumento tramite il quale ci impegniamo a garantire conformità normativa, trasparenza e integrità nelle proprie operazioni.

Nell'ambito del MOG è stata previsto la nomina di un **Organismo di Vigilanza** (OdV), organo collegiale con membri interni ed esterni, e l'implementazione di un **sistema di Whistleblowing**. Inoltre, abbiamo adottato un **Codice Etico**, ispirato anche dalle *Linee Guida di Confindustria Energia*, dal *Position Paper dell'Associazione Italiana Internal Auditors* e dal *CoSo Bilancio*, proposto dal Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, fornisce un quadro chiaro dei valori e dei principi che guidano la nostra azienda.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) rappresenta per Union un atto di responsabilità, volto a rafforzare trasparenza e fiducia verso tutti gli stakeholder: management, dipendenti, clienti e fornitori. Il Modello introduce procedure e sistemi di controllo strutturati che consentono di analizzare la nostra realtà aziendale, individuare i rischi legati al settore e all'organizzazione, e prevenire comportamenti illeciti ai sensi del D.Lgs. 231/2001, con effetti positivi anche sulla gestione operativa.

Allo stesso tempo, il MOG promuove una cultura fondata su etica e integrità e fornisce alla governance strumenti di controllo e linee guida utili a prendere decisioni consapevoli e responsabili. In tal senso viene posta grande attenzione alle attività formative e informative, fondamentali per garantire che tutte le persone comprendano e applichino i valori etici dell'azienda nello svolgimento delle attività quotidiane.

## **SISTEMA DI WHISTLEBLOWING**

Il **sistema di Whistleblowing** introdotto mira a garantire **conformità normativa, trasparenza e integrità**, offrendo a dipendenti e stakeholder la possibilità di segnalare in modo anonimo eventuali irregolarità tramite l'istituzione di un apposito canale di segnalazione all'OdV. Le segnalazioni potranno essere effettuate utilizzando la piattaforma delle segnalazioni presente sul sito della società e/o con lettera da inviare tramite posta alla sede legale della società.

Con questo strumento, che garantisce **la tutela del segnalante e la non tracciabilità della segnalazione stessa**, vogliamo assicurare un ambiente in cui le persone si sentano libere di comunicare in merito a comportamenti non conformi, nel rispetto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e del Codice Etico, contribuendo così al mantenimento dei nostri standard di integrità, trasparenza e responsabilità.

## **COMPLIANCE NORMATIVA**

Per noi di Union il rispetto delle leggi e delle normative rappresenta un impegno costante alla base della nostra credibilità e del rapporto di fiducia con tutti i nostri stakeholder.

Nel **2024**, così come nei due anni precedenti, **non abbiamo registrato casi significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative** in materia, **né ricevuto sanzioni** da parte di autorità pubbliche o eventuali restrizioni imposte da autorità di regolamentazione, governi o enti pubblici sulle operazioni o attività dell'organizzazione. Non risultano, inoltre, procedimenti legali in corso o episodi di corruzione.

Questi risultati confermano la solidità dei nostri presidi, come il Codice Etico e il Modello 231, strumenti che guidano le persone Union a operare con trasparenza, correttezza e responsabilità. **Ci impegniamo a tenere aggiornati tali strumenti e a monitorare costantemente l'evoluzione normativa.**

Stiamo lavorando su un **Codice di condotta** per gli stakeholder interni ed esterni con l'obiettivo di garantire che lungo tutta la catena di approvvigionamento siano rispettati principi di **etica, trasparenza e sostenibilità**. Tale documento rappresenterà una guida per instaurare e mantenere rapporti di collaborazione basati su responsabilità e fiducia reciproca.

## PRIVACY E SICUREZZA

GRI 2-6 | GRI 406-1 | GRI 417-3 | GRI 418-1

Noi di Union abbiamo messo in atto una serie di pratiche responsabili con il fine di garantire la **tutela della privacy** di clienti e fornitori e per assicurare la conformità alle norme e alle leggi vigenti, in ottemperanza al GDPR 2016/679. Per sottolineare il nostro impegno e per garantire la trasparenza abbiamo adottato e implementato un sistema di procedure interne volto alla tutela della privacy.

Nel corso del **2024**, in continuità con quanto registrato negli anni precedenti, **non si sono verificati casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti le comunicazioni di marketing**, incluse attività di pubblicità, promozione e sponsorizzazione. Inoltre, si evidenzia che **non sono stati registrati episodi di violazione della privacy** dei clienti (assenza di data breach) **né situazioni di discriminazione nei confronti dei nostri dipendenti**.

Nello svolgimento delle nostre attività di business, ci avvaliamo del supporto di fornitori per la rete vendita, che erogano servizi di teleselling per nostro conto. Per garantire il rispetto dei nostri principi e delle procedure interne relative al trattamento dei dati e alla tutela della privacy, abbiamo formalizzato una serie di strumenti e procedure:

- **una politica e un protocollo interno** che assicurano la massima trasparenza nei confronti dei partner commerciali.
- **audit periodici** che permettono di verificare il rispetto di tali politiche.

## POLICY FORNITORI DI SERVIZI DI VENDITA

La policy, rivolta ai fornitori di servizi di vendita, definisce le linee guida per le relazioni commerciali con Union ed è parte integrante del contratto di collaborazione. I fornitori di servizi di vendita sono quindi tenuti a sottoscriverla obbligatoriamente. Nello specifico viene richiesto loro:

- condurre le proprie attività secondo i principi di **correttezza, lealtà, fedeltà e coerenza**.
- aderire ai valori di **professionalità, diligenza, chiarezza e trasparenza** nel corso delle attività di ricerca e acquisizione dei clienti,
- mantenere la riservatezza delle informazioni.

Le attività di ricerca e di ottenimento dei contatti dei potenziali clienti devono essere svolte solo attraverso liste di contatti regolarmente acquistate da altri fornitori o trasmesse direttamente da Union. Nel caso di acquisti da terzi, come i list provider, controlliamo e valutiamo il rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti in materia di privacy.

Viene inoltre richiesto di garantire il rispetto dei principi di chiarezza, trasparenza, verità e conformità alle normative vigenti, evitando pratiche elusive o scorrette.

Con l'intento di rafforzare il presidio delle attività commerciali, stiamo istituendo un **Comitato Commerciale**, che avrà il compito di supervisionare i rapporti con la rete commerciale e supportare lo sviluppo di strategie orientate alla crescita e alla trasparenza.

## PROTOCOLLO DI MONITORAGGIO E GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DELLA RETE DI VENDITA

Per noi di Union è fondamentale garantire che **l'acquisizione dei clienti avvenga in modo etico e consapevole**, riducendo al minimo i rischi di pratiche poco chiare o scorrette. A tal fine è stato predisposto il protocollo di monitoraggio e gestione delle attività della rete di vendita, che riflette l'impegno verso la trasparenza e l'integrità nelle nostre operazioni commerciali. Nello specifico:

- Ci impegniamo a svolgere una selezione accurata dei partner commerciali e attività formative dedicate, per garantire il rispetto delle normative<sup>4</sup> e dei nostri valori aziendali.
- Abbiamo introdotto un **registro** e un **sistema di tracciamento dei dati dei collaboratori che lavorano per conto nostro**, aggiornati costantemente, che rappresentano validi strumenti per mantenere un controllo accurato sull'intero processo di vendita e contrattazione.
- Abbiamo implementato la **pratica di quality call**, introdotta per verificare la correttezza dei contratti stipulati con lo scopo di garantire la trasparenza delle transazioni. In caso di anomalie, sospendiamo il contratto e richiediamo chiarimenti al partner. Contestualmente verifichiamo con il cliente che non siano state adottate pratiche scorrette o poco trasparenti da parte del fornitore, offrendo assistenza e attivando misure correttive che, nei casi più gravi, possono arrivare alla risoluzione del contratto con il fornitore. Qualora invece il contratto risulti valido, contattiamo direttamente il cliente per dargli il benvenuto e confermare la sua piena volontà di proseguire con Union.

Il monitoraggio costante e la valutazione dell'efficacia del protocollo, uniti all'adozione di azioni correttive e migliorative, ci permettono di crescere in linea con i più alti standard di integrità e qualità del servizio.

## AUDIT PRIVACY – TELESELLING

Abbiamo introdotto una **procedura di audit sull'attività dei Responsabili del Trattamento**, così da rafforzare la nostra responsabilità in materia di privacy e garantire la conformità agli obblighi previsti dall'art. 28, lett. h), del GDPR 2016/679.

La procedura permette di strutturare e implementare un sistema di monitoraggio delle attività, comprese quelle dei fornitori, per individuare e mitigare eventuali rischi. In caso di non conformità alla normativa vigente o alle nostre politiche di sicurezza dei dati, vengono adottate misure correttive, che possono arrivare alla risoluzione del rapporto contrattuale. La nostra priorità resta garantire la massima protezione dei dati dei clienti e il rispetto della normativa sulla privacy, mantenendo elevati standard di sicurezza, trasparenza.

---

<sup>4</sup> Disciplinata dal Codice di Condotta Commerciale per la vendita di energia elettrica e di gas naturale ai clienti finali (secondo quanto riportato dalla Delibera n. 426/2020/R/com del 27 ottobre 2020 dell'ARERA)

# LE NOSTRE PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 201-1 | GRI 201-4

## VALORE ECONOMICO

Noi di Union operiamo secondo **principi di responsabilità economica**, conducendo le nostre attività nel pieno rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti, con l'obiettivo di generare **un impatto positivo e duraturo** nel contesto economico e sociale in cui siamo presente.

Questo capitolo illustra il nostro valore economico generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico relativo all'anno 2024.

- **Valore economico generato:** valore della produzione che considera i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi, le variazioni delle rimanenze dei prodotti e altri ricavi e proventi.
- **Valore economico distribuito:** valore che comprende i costi, riclassificati per categoria di stakeholder, e gli eventuali dividendi distribuiti nell'esercizio.

Nel corso del 2024 noi di Union abbiamo generato un valore economico pari a **94.104.473 €**, registrando una flessione rispetto al valore economico generato nel 2023, pari a -10% (104.177.233€). Anche i **ricavi netti** registrati nell'anno di riferimento, pari a **84.960.479 €**, anche in questo caso in diminuzione del 10% rispetto ai ricavi riportati durante il 2023 (93.234.559€) per effetto delle contrazioni delle attività legate al mondo del superbonus nel corso 2024.

Il **valore economico generato** del 2024, come si ricava la dal grafico seguente, per il 96% è composto da ricavi di vendite e prestazioni e per la restante parte da altri ricavi.

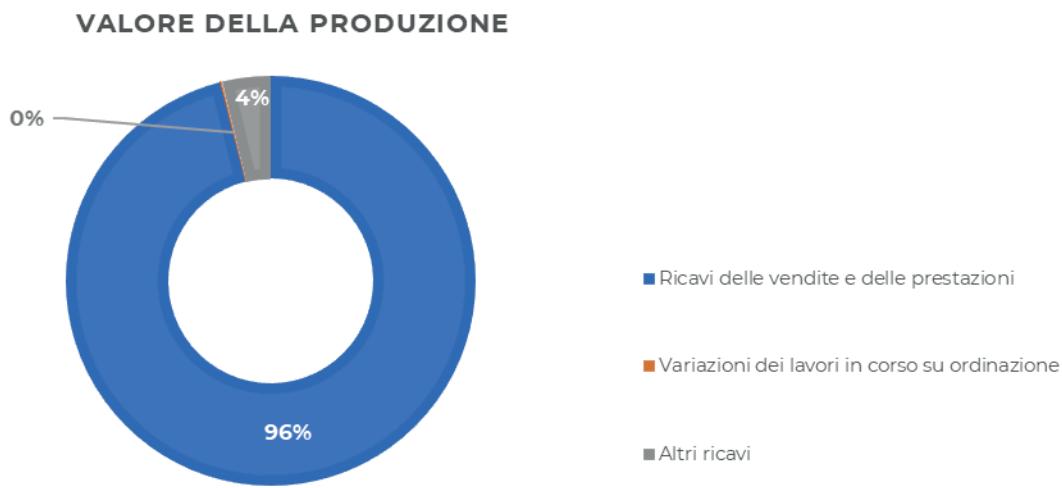


Figura 17: Valore della produzione 2024

**Il valore economico distribuito** nel 2024, pari a **82.761.629€**, registra una lieve diminuzione rispetto al 2023 del 5% (87.309.410€).

Il grafico seguente presenta la ripartizione del valore distribuito nel 2024 tra i diversi stakeholder, in cui emerge che il 77% del valore economico generato risulta distribuito ai nostri fornitori, mentre la restante parte viene suddivisa alle banche e altri finanziatori, alle risorse umane e agli amministratori e i sindaci.

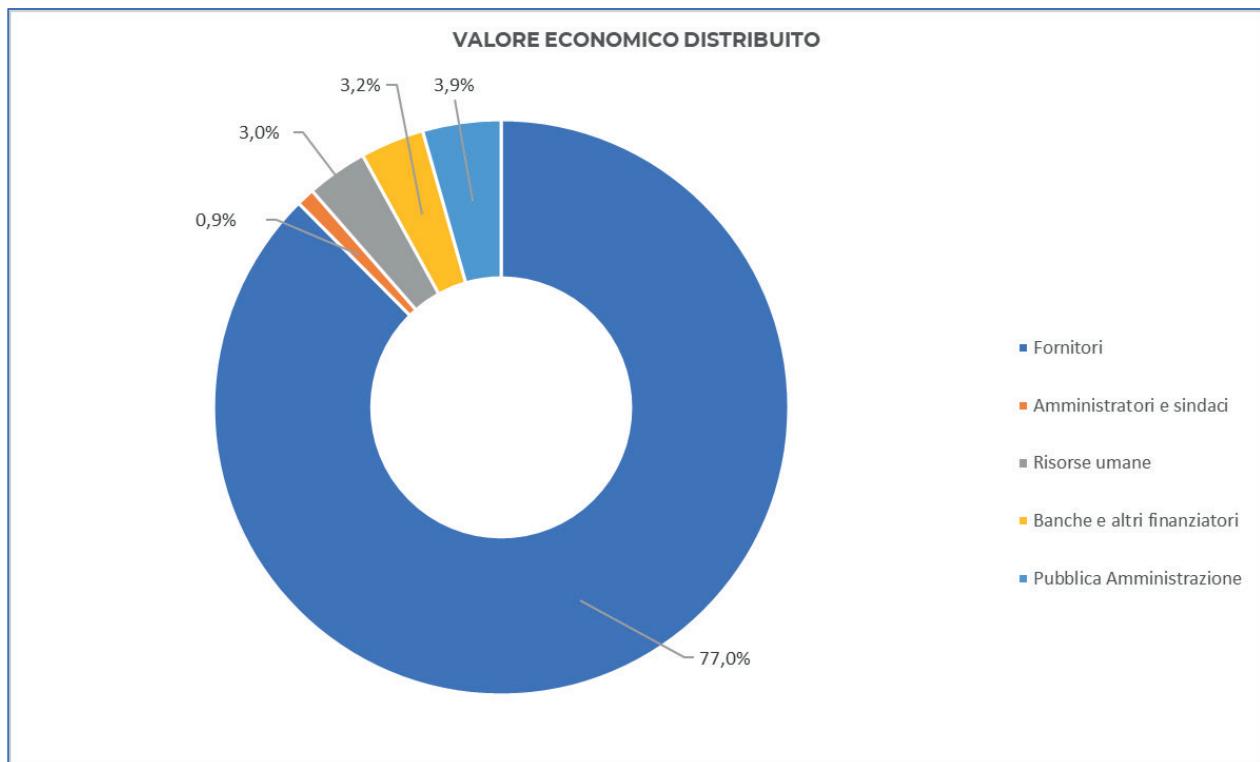


Figura 18: Valore economico distribuito 2024

**Valore economico trattenuto:** valore relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito e comprende gli ammortamenti dei beni materiali e immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili e la fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.

Nella tabella sottostante vengono riportati i dati economici, suddivisi per il triennio 2022, 2023 e 2024, oggetto di rendicontazione, con la suddivisione nel dettaglio della composizione del valore sia generato che distribuito da Union Gas e Luce.

Tabella 4: Valori economici (2022-2024)

Valore economico direttamente generato e distribuito	2022	% on tot.	2023	% on tot.	2024	% on tot.
<b>Valore economico generato e ricevuto</b>	<b>144.994.978</b>	<b>180,2%</b>	<b>104.177.233</b>	<b>100,0%</b>	<b>94.104.473</b>	<b>100,0%</b>
Valore economico generato	144.878.179	99,9%	104.177.233	100%	94.104.473	100%
Valore economico ricevuto	116.799	0,1%	-	-	-	-
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>138.316.263</b>	<b>95,4%</b>	<b>87.309.410</b>	<b>83,8%</b>	<b>82.761.629</b>	<b>87,9%</b>
Fornitori	133.018.700	91,7%	80.829.030	77,6%	72.434.205	77,0%
Amministratori e sindaci	28.250	0,0%	657.831	0,6%	837.485	0,9%
Risorse umane	2.191.002	1,5%	2.214.456	2,1%	2.832.890	3,0%
Banche e altri finanziatori	1.146.854	0,8%	3.178.277	3,1%	2.972.650	3,2%
Pubblica Amministrazione	1.921.456	1,3%	410.316	0,4%	3.646.661	3,9%
Comunità locale	10.000	0,0%	19.500	0,0%	37.737	0,0%
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>6.678.715</b>	<b>4,6%</b>	<b>16.867.823</b>	<b>16,2%</b>	<b>11.342.844</b>	<b>12,1%</b>

Nel corso del 2024 **non abbiamo beneficiato** di **assistenza finanziaria da parte del Governo e delle Pubbliche Amministrazioni**, in tendenza rispetto a quanto registrato nel 2023 in cui tali supporti erano calati del 94% rispetto al 2022.

Inoltre, nel 2024, i dividendi pagati ai nostri azionisti sono risultati pari a 2.000.000,00 €, un 38% in meno rispetto al 2023 (3.200.000,00 €).

## RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

Union Gas e Luce nel 2024 ha registrato un **utile** pari a **5.436.875 €** in leggera diminuzione del 6% rispetto all'anno precedente (5.790.527€). L'andamento economico risulta essere positivo nonostante i ricavi siano diminuiti rispetto al 2023.

Di seguito si presenta uno spaccato inerente ai risultati economico-finanziari per meglio comprendere il nostro andamento societario.

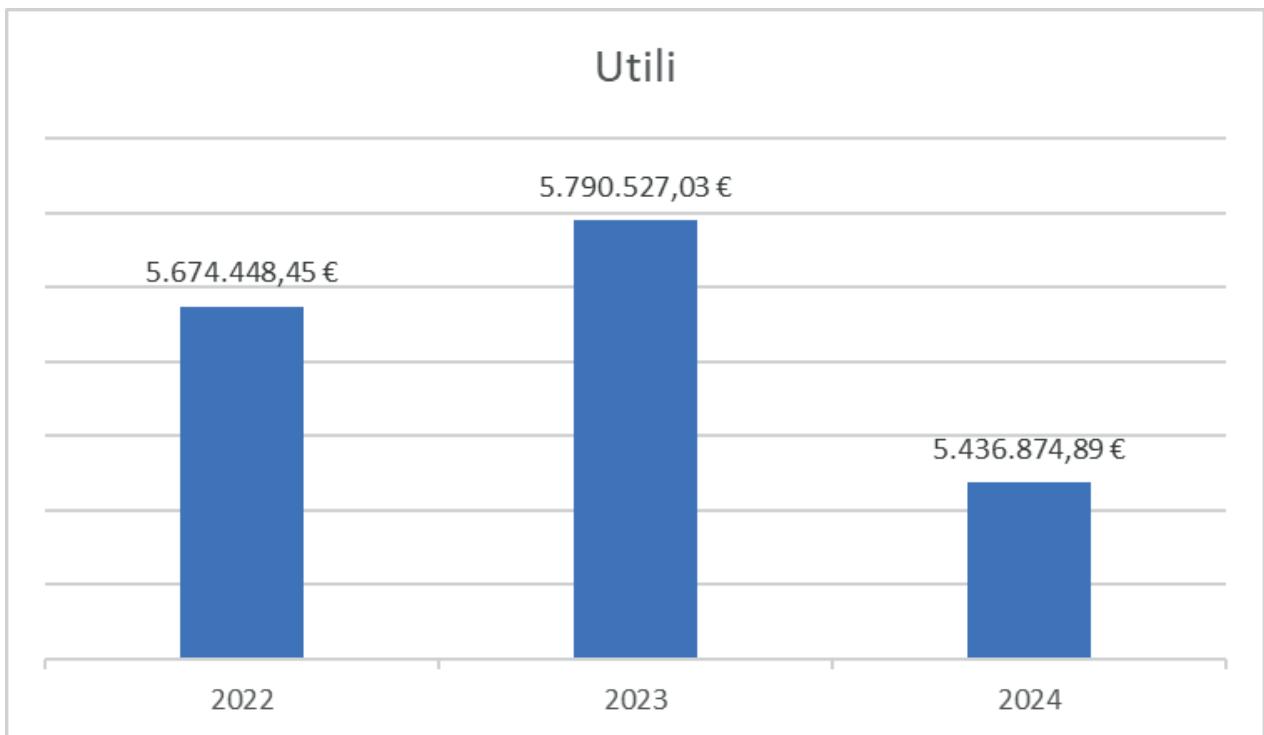


Figura 19: Utili triennio analizzato (2022-2023-2024)

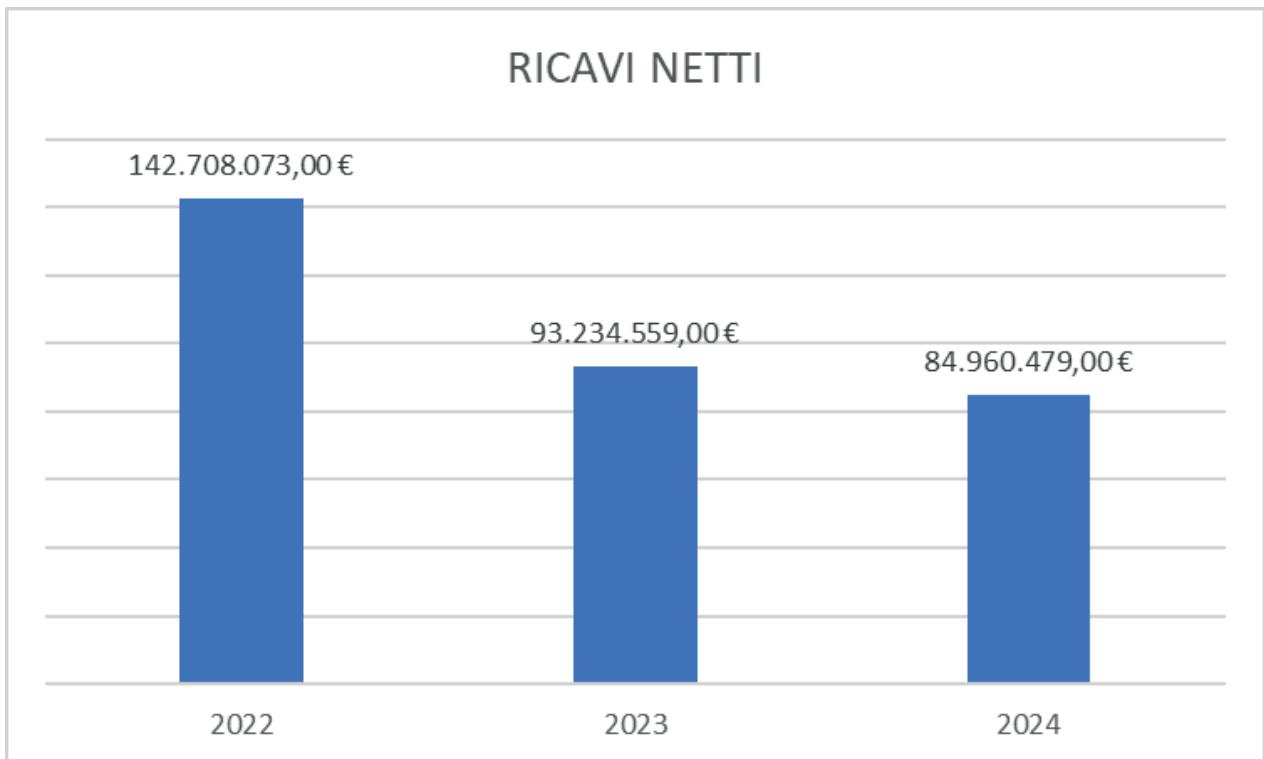


Figura 20: Ricavi netti nel triennio analizzato (2022-2024)

# I NOSTRI STANDARD QUALITATIVI

Nel 2023 abbiamo ottenuto la **certificazione UNI EN ISO 9001:2015**, standard internazionale che definisce i requisiti per un **Sistema di Gestione della Qualità**. Questa certificazione conferma e riflette il nostro impegno volto a garantire ai clienti servizi caratterizzati da elevati standard qualitativi.

Il nostro obiettivo principale è assicurare la soddisfazione dei clienti implementando procedure finalizzate a migliorare l'esperienza del servizio e alla raccolta di feedback. L'attenzione ai bisogni e alle aspettative dei clienti è infatti un pilastro della norma, che garantisce che prodotti e servizi forniti siano in grado di soddisfare le loro esigenze.

**Abbiamo scelto di investire su questo strumento, rimarcando** l'importanza che la qualità riveste nel nostro modello di fare impresa, garantendo trasparenza e chiarezza nella gestione dei servizi offerti.

# I NOSTRI FORNITORI

GRI 2-6 | GRI 204-1

Riteniamo fondamentale specificare che, in merito alla nostra catena di fornitura, nel nostro settore di business dell'energia elettrica e del gas naturale, non abbiamo a disposizione fornitori regionali. In tale contesto, al fine di sostenere lo sviluppo del nostro territorio a cui siamo molto legati, investiamo fin dall'inizio in fornitori locali per le tipologie di beni e servizi che ce lo consentono, quali ad esempio forniture per gli uffici. Prediligiamo fornitori di beni e servizi con sede nella regione Campania, con una presenza predominante nelle province di Napoli e Caserta.

Il grafico seguente illustra la composizione del nostro budget di spesa per il triennio 2022-2024, evidenziando la quota destinata ai fornitori locali. Nonostante la spesa complessiva per i fornitori registri un calo rispetto al 2023, la porzione di budget destinata

ai fornitori locali è rimasta sostanzialmente stabile nel triennio, attestandosi intorno al 13% del totale in ciascun anno.

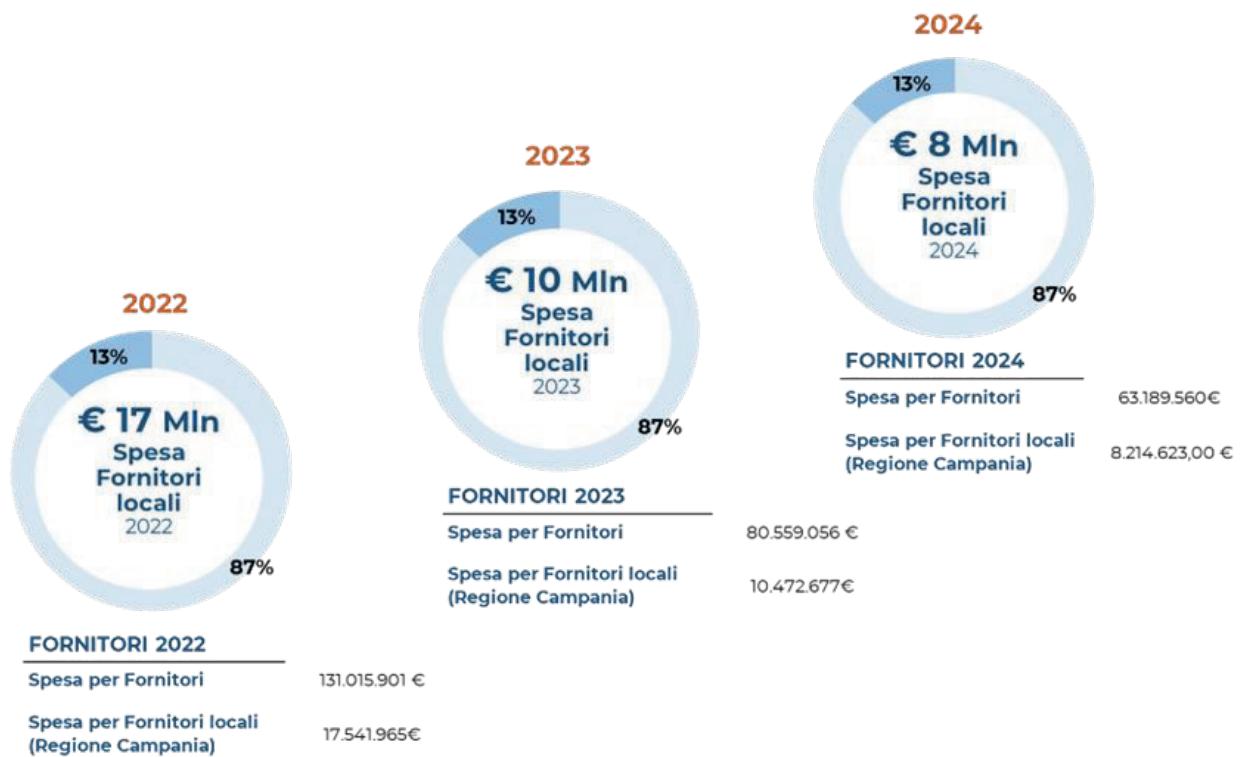


Figura 21: Spesa fornitori triennio analizzato (2022-2024)

## | DIMENSIONE SOCIALE



# LE NOSTRE PERSONE

GRI 2-7| GRI 2-8| GRI 2-30| GRI 401-1| 401-2 | 401-3| 404-1| 405-1

In Union riconosciamo i dipendenti, le nostre persone, come elemento centrale per la crescita, il miglioramento continuo e il successo economico dell'azienda. Per questo ci impegniamo a valorizzarne il contributo e a promuovere lo sviluppo delle competenze individuali, rafforzando così il capitale umano. In questo contesto, investiamo nella creazione e nel mantenimento di un **ambiente di lavoro sereno e propositivo**, fondato sul **rispetto dei diritti delle persone e sulla tutela delle pari opportunità**. Per favorire la crescita dell'azienda, promuoviamo **percorsi di sviluppo basati sul merito e sulle competenze individuali**, contribuendo a consolidare la professionalità di ciascun collaboratore.

Come dichiarato nel Codice Etico, nelle relazioni interne ed esterne, ripudiamo qualsiasi discriminazione fondata su opinioni politiche e sindacali, religione, origini razziali o etniche, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, stato coniugale, stato di invalidità, aspetto fisico, condizione economico-sociale e, in generale, qualsiasi caratteristica individuale della persona umana.

Il nostro impegno verso le nostre persone si concretizza anche nella futura **strutturazione di una nuova funzione di HR Manager**, con l'obiettivo di sviluppare e implementare iniziative dedicate ai dipendenti, come programmi di welfare, attività di team building e altre iniziative di valorizzazione del capitale umano.

## IL SENSO DI APPARTENENZA DI UNION

Il rapporto con le nostre persone si fonda su un **profondo senso di appartenenza**, che incentiva diligenza, efficienza e responsabilità nello svolgimento delle attività, nel pieno rispetto del modello organizzativo e della normativa vigente. Il **benessere dei collaboratori** è un fattore chiave per trattenere i talenti e consentire loro di lavorare in serenità, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi aziendali e alla crescita del valore nel tempo.



Figura 22: Convention 2024

Nel corso del 2024 si è svolta la nostra convention commerciale, un appuntamento ormai consolidato che rappresenta un momento di confronto, condivisione e ispirazione per tutta la società. L'edizione di quest'anno, dal titolo **"Union – tra passato, presente e futuro"**, ha posto l'accento sulla nostra evoluzione, valorizzando i risultati raggiunti e delineando le prospettive di crescita e innovazione per gli anni a venire.

## LA NOSTRA FORZA LAVORO

La composizione delle nostre persone sarà rappresentata secondo quanto richiesto dagli indicatori del GRI.

Al 31 dicembre 2024 il nostro organico aziendale risulta composto da **128 persone**, di cui:

- 70 persone di **genere femminile** per una percentuale pari al **55%** sul totale;
- 58 persone di **genere maschile** per una percentuale pari al **45%** sul totale.

**Il dato sul totale delle persone del 2024 registra un aumento del 153% rispetto al 2023.** Questo incremento è legato principalmente alla fusione per incorporazione con Barocco S.p.A. e alla scissione con Eva Energy Service S.r.l., con gran parte del personale

trasferito a Union Gas Metano, nonché all'internalizzazione di alcune funzioni operative precedentemente esternalizzate.

Seppur non pienamente confrontabili i dati del triennio, nel 2024 si registra per la prima volta **una quota delle persone di genere femminile superiore alla quota di persone di genere maschile.**

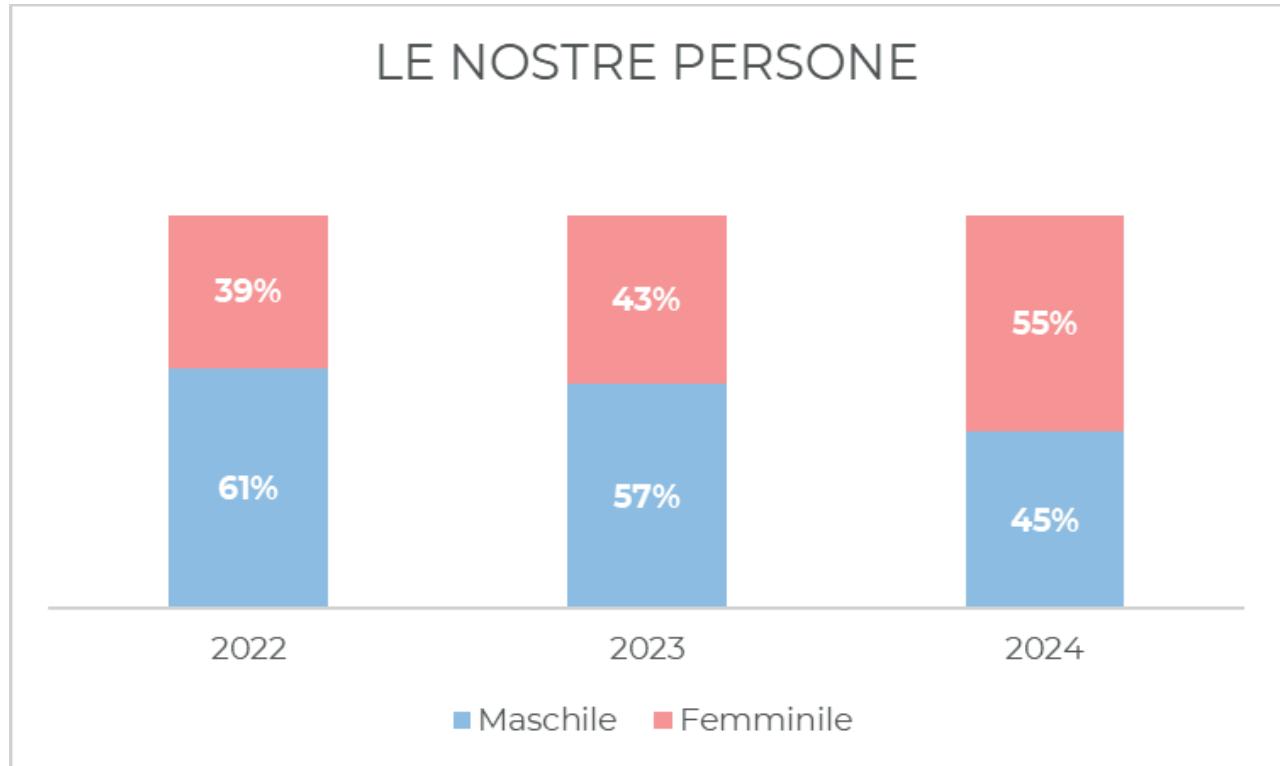


Figura 23: Composizione forza lavoro propria per genere (2022-2024)

Nel 2024 **l'87%** delle nostre persone erano inquadrate nel **CCNL Commercio** e **il 13%** con il **CCNL Telecomunicazioni**, evidenziando un'evoluzione rispetto alla fotografia del 2023, in cui il 100% persone risultavano inquadrate nel CCNL Commercio. Questo dato trova conferma nel passaggio di personale in Union a seguito dei procedimenti di fusione e scissione.

Noi di Union investiamo nelle nostre persone, promuovendo un equilibrio tra vita privata e lavoro. Tutti i dipendenti hanno diritto a un **benefit di 10 ore annuali**, estendibili, per permessi dedicati a visite mediche, a supporto della loro salute e del loro benessere.

Come emerge dal grafico seguente il **75%** delle nostre persone nel 2024 è contrattualizzato con **un contratto a tempo indeterminato**. Tali dati confermano la tendenza già presente nel 2023 in cui si registrava un 78% di lavoratori a tempo indeterminato.

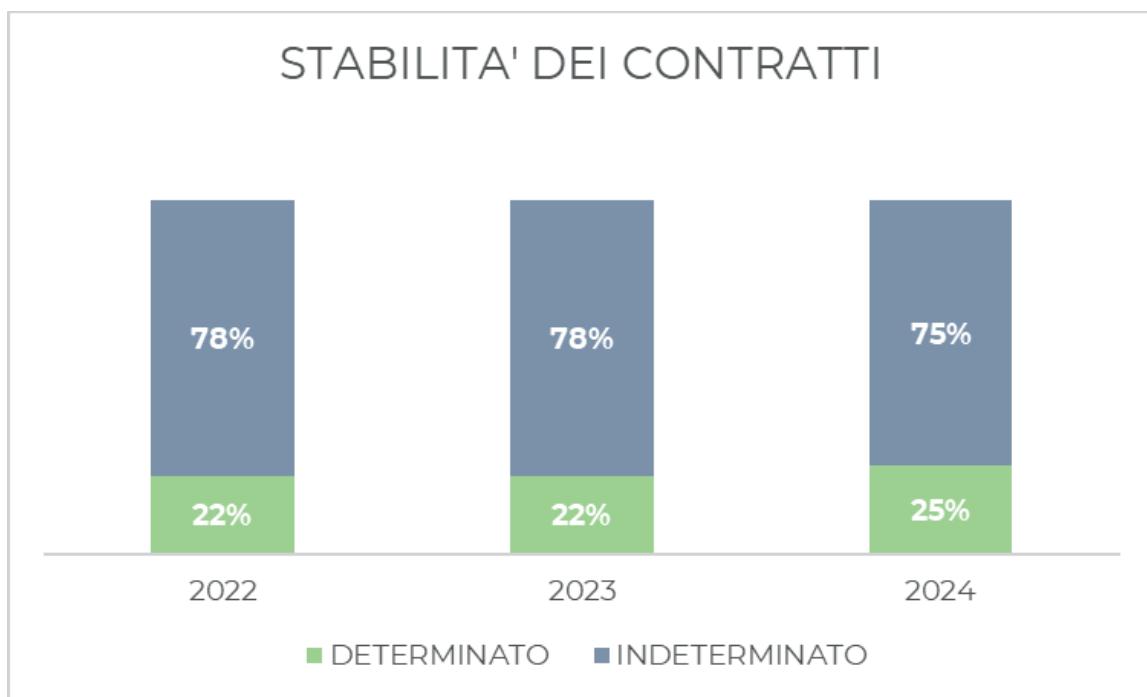


Figura 24: Stabilità dei contratti al 31.12.2024

Dai dati sulle forme di impiego emerge una fotografia in cui il **69% delle nostre persone lavora con contratto full-time** e il 31% con contratto part-time. La quota di persone full-time risulta diminuita rispetto al 2023 (78%). Tale dato va contestualizzato con le modifiche conosciute dall'organico aziendale nel corso del 2024.

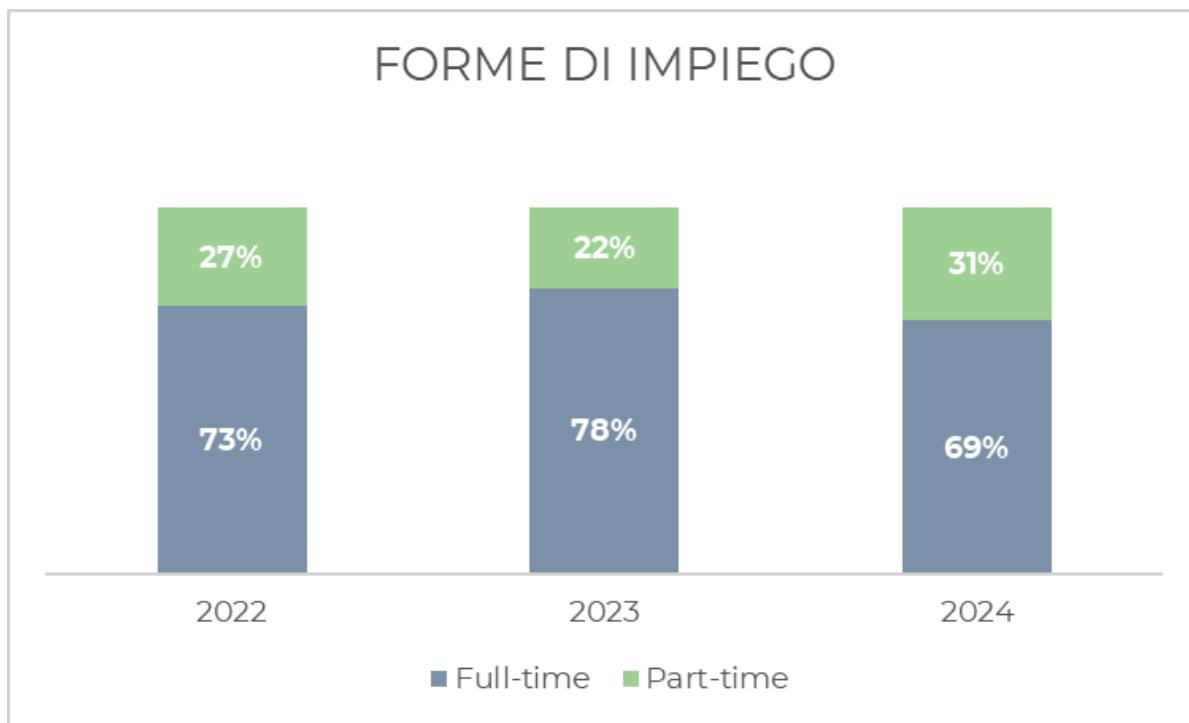


Figura 25: Forme di impiego (2022-2024)

Nel 2024 ci sono tre impiegati di genere maschile appartenenti alle **categorie protette**, mentre nel 2023 si registrava una sola persona di genere maschile.

Nel grafico sottostante riportiamo la suddivisione delle nostre persone secondo le rispettive **sedi geografiche**.

La fotografia della dislocazione geografica delle nostre persone conferma che l'85% è collocato presso la regione Campania, seguita dalla regione Puglia e dalla Basilicata. Questo dato si allinea alle rappresentazioni degli anni precedenti

Nel grafico sottostante riportiamo la suddivisione delle persone secondo le rispettive sedi geografiche.

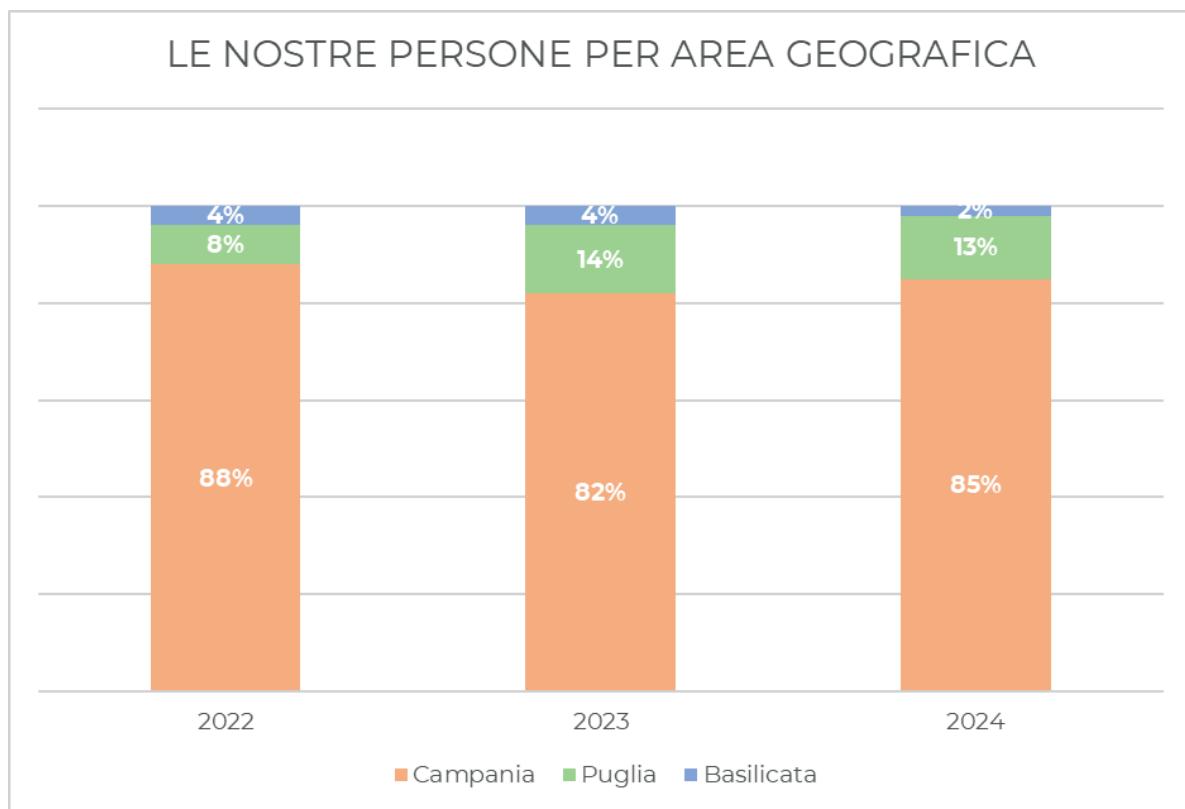


Figura 26: Dislocazione geografica delle nostre persone (2022-2024)

## CONGEDO PARENTALE

Nel corso del 2024 **sette persone hanno usufruito del congedo parentale** e le richieste sono pervenute prevalentemente da persone di genere femminile, (6 su 7). Tra queste sei persone sono rientrate al lavoro al termine. Nel 2023 il congedo era stato richiesto da tre persone, tutte rientrate dal congedo parentale.

Il tasso di rientro al lavoro<sup>5</sup> è del 86% per il 2024, in aumento rispetto al 66,67% del 2023.

Di seguito riportiamo una fotografia relativa alla composizione delle risorse umane di Union Gas e Luce nel triennio analizzato (2022-2024), in accordo con quanto richiesto dal GRI, presentandoli per genere, forma di impiego, tipologia di contratto, area geografica, oltre che per figura professionale e fascia di età.

Tabella 5: Dipendenti per genere (2022-2024)

Dipendenti per genere	2022	2023	2024
Donna	20	22	70
Uomo	31	29	58
<b>Totale complessivo</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>128</b>

Tabella 6: Dipendenti per forma di impiego e genere (2022-2024)

Dipendenti per forma di impiego e genere	2022	2023	2024
<b>Full-time</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>88</b>
Donna	9	14	38
Uomo	28	26	50
<b>Part-time</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>40</b>
Donna	11	8	32
Uomo	3	3	8
<b>Totale complessivo</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>128</b>

Tabella 7: Dipendenti per tipologia di contratto e genere (2022-2024)

Dipendenti per tipologia di contratto e genere	2022	2023	2024
<b>Tempo Indeterminato</b>	<b>33</b>	<b>40</b>	<b>96</b>
Donna	11	15	44
Uomo	22	25	52
<b>Tempo Determinato</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>32</b>
Donna	2	5	26
Uomo	0	6	6
<b>Totale complessivo</b>	<b>35</b>	<b>51</b>	<b>128</b>

<sup>5</sup> **Il tasso di rientro al lavoro:**

Numero totale di dipendenti che sono effettivamente ritornati al lavoro dopo un congedo parentale

Numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale

Tabella 8: Dipendenti per figura professionale e genere (2022-2024)

Dipendenti per figura professionale e genere	2022			2023			2024					
	Donne	Uomini	Altro	Totali	Donne	Uomini	Altro	Totali	Donne	Uomini	Altro	Totali
Dirigenti	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
Quadri	0	1	0	<b>1</b>	0	3	0	<b>3</b>	0	5	0	<b>5</b>
Impiegati	20	26	0	<b>46</b>	22	26	0	<b>48</b>	70	53	0	<b>123</b>
Operai	0	4	0	<b>4</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>51</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>51</b>	<b>70</b>	<b>58</b>	<b>0</b>	<b>128</b>

Tabella 9: Dipendenti per figura professionale e fascia d'età (2022-2024)

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	2022				2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
Quadri	0	0	1	<b>1</b>	0	3	0	<b>3</b>	0	1	4	<b>5</b>
Impiegati	7	34	5	<b>46</b>	14	30	4	<b>48</b>	16	8	99	<b>123</b>
Operai	0	0	4	<b>4</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>51</b>	<b>14</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>51</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>103</b>	<b>128</b>

## AREA GEOGRAFICA

Tabella 10: Dipendenti per area geografica (2022-2024)

Dipendenti per area geografica	2022	2023	2024
Campania	45	42	109
Puglia	4	7	17
Basilicata	2	2	2
<b>Totale complessivo</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>128</b>

Tabella 11: Dipendenti per tipologia di contratto e area geografica (2022-2024)

Dipendenti per tipologia di contratto e area geografica	2022	2023	2024
<b>Tempo Determinato</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>32</b>
Campania	11	9	30
Puglia	0	2	2
Basilicata	0	0	0
<b>Tempo Indeterminato</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>96</b>

Campania	34	33	79
Puglia	4	5	15
Basilicata	2	2	2
<b>Totale complessivo</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>128</b>

Tabella 12: Dipendenti per forma di impiego e area geografica (2022-2024)

Dipendenti per forma di impiego e area geografica	2022	2023	2024
<b>Full-time</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>88</b>
Campania	33	33	71
Puglia	4	7	17
Basilicata	0	0	0
<b>Part-time</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>40</b>
Campania	12	9	38
Puglia	0	0	0
Basilicata	2	2	2
<b>Totale complessivo</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>128</b>

## LAVORATORI NON DIPENDENTI

Nel 2024 i lavoratori non dipendenti sono stati quattordici, di cui dodici collaboratori e due tirocinanti.

Tale dato evidenzia un trend in diminuzione rispetto agli anni precedenti, con una percentuale di lavoratori non dipendenti sul totale di lavoratori pari al 11% (rispetto al 33% registrato nel 2023).

Nella tabella seguente riportiamo le informazioni per il triennio oggetto di rendicontazione.

Tabella 13: Lavoratori non dipendenti (2022-2024)

Lavoratori non dipendenti	2022	2023	2024
Tirocinanti	2	4	2
Altro (Lavoro a somministrazione)	0	0	0
Altro (Co.co.co)	7	21	12
<b>Totale complessivo</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>14</b>

## TURNOVER

Il turnover del personale riflette la mobilità all'interno dell'organizzazione, includendo assunzioni, cessazioni e trasferimenti interni.

Tuttavia, nel corso del 2024, le operazioni straordinarie di fusione e scissione hanno determinato cambiamenti significativi nella composizione del nostro organico. Per questo motivo, nel presente esercizio di rendicontazione non è possibile calcolare in modo attendibile né il turnover positivo né quello negativo, pur riconoscendo l'importanza di monitorare la mobilità del personale come indicatore delle dinamiche interne all'azienda.

## LA FORMAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE

La formazione rappresenta per noi di Union un fattore strategico di crescita e sviluppo delle nostre persone, che consente di rafforzarne le competenze esistenti e acquisirne di nuove. Crediamo che investire nella formazione significa non solo accrescere il capitale umano, ma anche promuovere il benessere delle persone e la loro motivazione, elementi fondamentali per la competitività e la sostenibilità del business nel lungo periodo.

Nel 2024 i corsi svolti hanno interessato la formazione tecnica attraverso l'erogazione di 232 ore di formazione complessiva<sup>6</sup>, interamente sostenuta dall'azienda. Nello specifico la formazione erogata ha interessato tredici impiegati e sei quadri.

La formazione erogata si è strutturata nei seguenti quattro ambiti tematici:

Tabella 14: Ambiti tematici formazione tecnica 2024

<b>Energia, mercati e commodity</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Approvvigionamento e vendita gas naturale</li><li>• Masterclass Energy Trading</li><li>• Biogas e biometano</li><li>• Settlement gas</li><li>• Comunità energetiche</li><li>• Pricing ai clienti finali</li></ul>
<b>Finance, budgeting &amp; compliance</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Budget &amp; Financial</li><li>• Variabili di forecasting</li><li>• IVA e fiscalità</li><li>• Revisione bolletta 2.0</li></ul>
<b>Digital &amp; Data management</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Python base</li><li>• Python intermedio</li><li>• Data quality management</li></ul>

<sup>6</sup> Ore medie di formazione per persona nel 2024: 1,81.

- Data extra – Python base

### Customer, processi & operations

- Evento Meter to Cash
- Prevenzione churn nelle utilities
- Sistema Informativo Integrato (working group)
- Corso TIDE

Tabella 15: Media ore formazione

	2022				2023				2024			
<b>Numero dipendenti</b>	donne	uomini	altro	<b>totale</b>	donne	uomini	altro	<b>totale</b>	donne	uomini	altro	<b>totale</b>
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	1	-	<b>1</b>	-	3	-	<b>3</b>	-	5	-	<b>5</b>
Impiegati	20	26	-	<b>46</b>	22	26	-	<b>48</b>	70	53	-	<b>123</b>
Operai	-	4	-	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totali</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	-	<b>51</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	-	<b>51</b>	<b>70</b>	<b>58</b>	-	<b>128</b>

	2022				2023				2024			
<b>Ore formazione</b>	donne	uomini	altro	<b>totale</b>	donne	uomini	altro	<b>totale</b>	donne	uomini	altro	<b>totale</b>
<b>- Totale</b>												
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	800	-	<b>800</b>	-	200	-	<b>200</b>	-	63	-	<b>63</b>
Impiegati	3.712	3.968	-	<b>7.680</b>	1.490	4.060	-	<b>5.550</b>	35	134	-	<b>169</b>
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totali</b>	<b>3.712</b>	<b>4.768</b>	-	<b>8.480</b>	<b>1.490</b>	<b>4.260</b>	-	<b>5.750</b>	<b>35</b>	<b>197</b>	-	<b>232</b>

	2022				2023				2024				
<b>Ore medie formazione</b>	donne	uomini	altro	<b>totale</b>	donne	uomini	altro	<b>totale</b>	donne	uomini	altro	<b>totale</b>	
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Impiegati	-	185,6	152,6	-	167	67,7	156,2	-	115,6	0,50	3,40	-	1,81
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Totali</b>	<b>185,6</b>	<b>153,8</b>	-	<b>166,3</b>	<b>67,7</b>	<b>146,9</b>	-	<b>112,7</b>	<b>0,5</b>	<b>3,40</b>	-	<b>1,81</b>	

# SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

## LA GESTIONE DELLA SICUREZZA

Noi di Union ci impegniamo a garantire ai nostri dipendenti ambienti di lavoro sani e sicuri. A tal fine, realizziamo analisi approfondite dei rischi connessi alle attività aziendali, con l'obiettivo di prevenire, mitigare e contrastare eventuali pericoli.

Tra i nostri principi fondamentali rientrano la tutela della salute, dell'integrità e della dignità delle persone. In questa prospettiva, garantiamo una gestione attenta e responsabile della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Il rispetto di tali principi, unitamente all'osservanza della normativa vigente, costituisce un presupposto essenziale per assicurare a tutti il diritto di operare in un ambiente sicuro e protetto.

Per rafforzare il nostro impegno e diffondere questi principi che ci guidano, riteniamo centrale **la promozione di una cultura della salute e sicurezza sul lavoro**, sostenuta da attività di informazione, formazione e sensibilizzazione. Parallelamente, incoraggiamo l'adozione di comportamenti responsabili da parte di tutti, con l'obiettivo di tutelare la propria incolumità e quella altrui.

Riconosciamo inoltre l'importanza di preservare non solo **l'integrità fisica**, ma anche il **benessere psicologico** delle nostre persone. Crediamo che ciascuno debba poter operare in un ambiente accogliente, sano e sicuro, capace di favorire la crescita e di offrire opportunità di sviluppo. In quest'ottica, abbiamo dotato ogni piano dei nostri uffici di cassette di pronto soccorso, complete di dispositivi di sicurezza conformi alle normative vigenti.

## VALUTAZIONE DEI RISCHI

Abbiamo elaborato un Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) conforme al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e alle norme da esso richiamate. Tale documento rappresenta lo strumento principale per identificare, valutare e gestire i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori, definire le misure di prevenzione e protezione, assegnare responsabilità specifiche e garantire il miglioramento continuo della sicurezza sul lavoro.

La **valutazione dei rischi**, come previsto dall'art. 17, comma 1, lettera a) del D.Lgs. 81/08, prende in considerazione tutti i potenziali rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori,

inclusi quelli specifici per categorie particolari, quali lo stress lavoro-correlato (secondo l'Accordo europeo dell'8 ottobre 2004), le lavoratrici in gravidanza (D.Lgs. 26 marzo 2001, n. 151), nonché i rischi connessi a differenze di genere, età e provenienza.

**L'organigramma della sicurezza** viene condiviso con tutte le persone, documento che definisce chiaramente le figure preposte alla tutela dei processi aziendali, tra cui il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), punto di riferimento anche per eventuali segnalazioni dei dipendenti. Per favorire la massima trasparenza e accessibilità, i nominativi dei responsabili della sicurezza sono riportati anche nei fogli riepilogativi delle procedure affissi nelle bacheche accanto alle cassette di pronto soccorso.

Si specifica che il DVR è stato redatto per ciascun ufficio con l'obiettivo di garantire e migliorare costantemente la sicurezza aziendale e sarà aggiornato in caso di variazioni organizzative. Il processo di valutazione e miglioramento della sicurezza prevede inoltre il coinvolgimento e la consultazione attiva dei lavoratori e dei loro rappresentanti.

## **SERVIZI DI MEDICINA DEL LAVORO**

Il Medico Competente, nominato in conformità alla normativa vigente, ha collaborato alla redazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Tale figura è responsabile delle visite mediche periodiche finalizzate a valutare l'idoneità dei dipendenti alle specifiche attività e mansioni lavorative, emettendo il relativo giudizio medico. Per agevolare i dipendenti, le visite vengono effettuate direttamente presso la sede aziendale.

## **FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA**

Noi di Union ci attiviamo per promuovere una cultura della salute e sicurezza condivisa tra tutte le nostre persone, riconoscendone l'importanza fondamentale per garantire lo svolgimento sicuro delle attività aziendali. A supporto di questo impegno, vengono organizzati corsi formativi e informativi in conformità a quanto previsto dall'art. 37 del D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81.

La formazione viene erogata in sede e, per tutti i partecipanti, vengono rilasciati attestati di partecipazione. Durante i corsi di formazione sulla salute e sicurezza, vengono illustrati i possibili rischi connessi alle attività aziendali, le modalità per prevenirli e, se necessario, le procedure da seguire in caso di incidenti.

Nel corso del 2024 sono state erogate un totale di 24 ore di formazione obbligatoria suddivisa in 8 ore di formazione generale rivolta a 71 dipendenti e 16 ore di formazione specifica ad altri 11 dipendenti.

Nella tabella seguente riportiamo i dati relativi alla formazione su salute e sicurezza svolta nel corso del triennio analizzato.

*Tabella 16: Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro*

<b>Tipologia di formazione</b>	<b>2022</b>		<b>2023</b>		<b>2024</b>	
	<b>N° ore di formazione</b>	<b>N° dipendenti coinvolti</b>	<b>N° ore di formazione</b>	<b>N° dipendenti coinvolti</b>	<b>N° ore di formazione</b>	<b>N° dipendenti coinvolti</b>
<i>Formazione generale</i>	4	34	8	2	8	71
<i>Formazione specifica</i>	4	0	16	2	16	11
<b>Totali</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>82</b>

## **INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI**

Nel corso del **2024 non si sono registrati infortuni sul lavoro né casi di malattie professionali**, confermando il trend positivo già rilevato nel corso del 2023 e del 2022.

Tale risultato testimonia l'impegno costante di Union nella promozione di una cultura della salute e sicurezza, fondata su prevenzione, formazione e responsabilità condivisa.

# IL NOSTRO CONTRIBUTO AL TERRITORIO LOCALE

Il nostro impegno sul territorio si traduce nella **creazione di valore e ricchezza condivisa**, attraverso iniziative che favoriscono lo sviluppo locale e il benessere delle comunità. Forti del legame con il nostro luogo di origine, ci impegniamo a rafforzare continuamente le relazioni con le comunità locali che hanno da sempre accompagnato e influenzato la nostra storia. In questa prospettiva, ci impegniamo a contribuire al miglioramento delle attività sociali, culturali e sportive del territorio, sostenendo attivamente le realtà locali.

In linea con questo percorso, nel corso del 2024 abbiamo ampliato le nostre iniziative di sostegno al territorio, proseguendo con sponsorizzazioni ed erogazioni liberali a favore di squadre sportive, associazioni teatrali ed enti del terzo settore. La nostra scelta riflette la volontà di sostenere realtà capaci di offrire opportunità di riscatto e crescita e per le persone.

Le nostre donazioni e sponsorizzazioni per il 2024 risultano pari a:

- **Donazioni/Erogazioni Liberali:** 28.760,00 euro
- **Spese di sponsorizzazioni:** 652.654,69 euro

In particolare, abbiamo effettuato sponsorizzazioni ed erogazioni liberali nei confronti di:

- **Fondazione Cannavaro Ferrara**

Nel 2024 confermiamo il nostro supporto alla Fondazione Cannavaro Ferrara, in particolare contribuendo al sostegno della Casa del Sorriso di Napoli che accoglie mamme e bambini in difficoltà.

La Fondazione persegue lo scopo di contrastare le diverse forme di disagio infantile e giovanile della città e delle province di Napoli, attraverso attività sportive, di aggregazione, di educazione, di formazione al lavoro, di riqualificazione degli spazi e prevenzione e di cura e salute. La Fondazione per raggiungere i suoi obiettivi opera a stretto contatto con le associazioni territoriali per supportare ed essere vettore di

opportunità così da poter fattivamente migliorare la comunità e dare opportunità a giovani e giovanissimi.

- **Milleculure ASD**

Nel 2024 confermiamo il nostro supporto all'associazione Milleculure ASD, Sport e Cultura a Napoli, che ha lo scopo di creare momenti di condivisione tra le persone, soprattutto i giovani, e di rivalutazione del territorio attraverso lo sport.

Noi di Union condividiamo una profonda affinità con i valori dello sport, in quanto riteniamo che possa essere uno strumento fondamentale per ispirare ed educare i giovani, e per generare impatti positivi anche nei riguardi della comunità.

Per rafforzare la nostra posizione su queste tematiche abbiamo deciso di eleggere Patrizio Oliva, pugile napoletano olimpionico, come nostro Testimonial di Eccellenza.

- **Fondazione Telethon ETS**

La Fondazione Telethon, ente senza scopo di lucro fondato nel 1990, ha lo scopo di sostenere e finanziare attraverso le donazioni dei soci, la ricerca in campo medico declinata soprattutto per le malattie rare.

Ogni anno partecipiamo alla Walk of life, la maratona solidale organizzata dall'organizzazione, e anche quest'anno abbiamo aderito alla XI edizione. Quasi 6mila gli iscritti che hanno partecipato alla passeggiata di 3km. Grazie alle donazioni sono stati raccolti 70mila euro che saranno devoluti al Tigem di Pozzuoli.

Abbiamo supportato Telethon anche partecipando alla Maratona Due Comuni, evento dedicato alla ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare nell'ambito della quale abbiamo donato ai partecipanti 1.000 cappellini come ricordo della manifestazione, ribadendo la nostra presenza attiva nella comunità e il sostegno a progetti di alto valore sociale.

La scelta di sostenere un ente di ricerca è nata in seno alla nostra volontà di investire nella risoluzione di sfide, tanto vicine a noi, quanto globali. In questo modo ci sentiamo di contribuire a plasmare un futuro migliore per le generazioni presenti e quelle future.

- **Teatro Cimarosa di Aversa e Teatro Lendi di Sant'Arpino**

Nel 2024 confermiamo le nostre sponsorizzazioni nei confronti del Teatro Cimarosa di Aversa e il Teatro Lendi di Sant'Arpino, per sostenere la cultura e l'arte teatrale nel nostro territorio.

Il teatro fornisce uno specchio grazie al quale leggere e interpretare la realtà e la complessità della vita umana attraverso la rappresentazione di storie, mettendo in scena sfide, pericoli e trionfi che tutti affrontiamo. Il teatro permette di esplorare nuove prospettive e di capire meglio il mondo che ci circonda. Il nostro impegno è dedicato a promuovere l'accesso alla cultura e nell'arricchire la vita culturale della nostra comunità.

- **Tour “Dal Ring al teatro”**

Nel 2024 abbiamo sponsorizzato il tour teatrale “*Dal ring al teatro*” di Patrizio Oliva, campione olimpico e nostro testimonial. L'iniziativa, che ha toccato diverse città italiane, ha avuto l'obiettivo di promuovere i valori dello sport come strumento di riscatto e crescita personale, sensibilizzando giovani, scuole e comunità locali su temi come bullismo, impegno e inclusione sociale.

Attraverso questo progetto, abbiamo voluto rafforzare il legame con il nostro territorio e contribuire alla diffusione di messaggi positivi di determinazione, rispetto e resilienza, in linea con i valori aziendali e con l'impegno a favore delle nuove generazioni.

- **L'altra Aversa ASD**

Nel corso del 2024 abbiamo confermato la sponsorizzazione a L'altra Aversa ASD, un'associazione sportiva dilettantistica che si distingue per il suo impegno nella promozione e diffusione dello sport ad Aversa. Con una forte attenzione all'inclusione e alla crescita dei giovani talenti, L'altra Aversa ASD rappresenta un punto di riferimento per la comunità, offrendo opportunità di praticare attività sportive in un contesto educativo e sano. Questa sponsorizzazione sottolinea il nostro sostegno verso le iniziative che favoriscono lo sviluppo sociale e sportivo del territorio.

- **Napoli Futsal**

Durante il 2024 continuamo ad essere Sponsor Ufficiali di Napoli Futsal, la squadra locale di calcio a 5, per sottolineare l'impegno profuso nei confronti della nostra

comunità. Con la squadra condividiamo la stessa prospettiva e gli stessi valori: impegno per raggiungere l'eccellenza, l'integrità, la passione e la consapevolezza che i grandi traguardi si possono ottenere con la forza del gioco di squadra. Abbiamo scelto di sostenerli anche perché vogliamo fornire un aiuto concreto che possa permettere loro di crescere, di dare lustro al nostro territorio con la speranza di raggiungere insieme grandi successi.

Noi di Union abbiamo scelto di rafforzare ulteriormente la nostra presenza sul territorio sostenendo alcune testate giornalistiche online come **Calcio Napoli 24 e Napoli Magazine**, a cui si aggiunge il nostro supporto ad una trasmissione televisiva, in onda su TeleCapri, **Onda Azzurra Stadio**.

A questa strategia di visibilità si aggiunge una pianificazione televisiva che consente al nostro brand di raggiungere un pubblico nazionale e locale attraverso molteplici piattaforme. Nel 2024 il nostro spot è stato trasmesso sui principali canali della TV tradizionale, tra cui **Mediaset, La7, Cielo, TV8, Sportitalia, Real Time, DMAX, NOVE, SKY**, oltre alle più importanti emittenti campane come **Televomero, Canale 21, Irpinia TV, Canale 8 e Canale 9**.

Parallelamente, abbiamo previsto la presenza sulle piattaforme **On Demand**, per intercettare un'audience sempre più digitale, quali **Mediaset Infinity, RaiPlay, Discovery+, YouTube, La7 Online e Sky On Demand**. Infine, con l'obiettivo di presidiare anche i nuovi canali di fruizione, il nostro spot è stato visibile anche su **Netflix e Prime Video**.

## ASSOCIAZIONI E PARTNERSHIP

GRI 2-28

Nel corso del 2024 confermiamo la nostra partecipazione alle principali associazioni di settore, quali A.R.T.E. e A.I.G.E.T., convinti che tale impegno contribuisca a promuovere uno sviluppo etico e trasparente del mercato energetico e a favorire un costruttivo dialogo con gli stakeholder.



L'adesione ad associazioni come **A.R.T.E.** ci offre l'opportunità di dialogare con le aziende del settore e con le istituzioni, rafforzando la rappresentanza e la tutela degli interessi dei reseller e trader di energia.

Nel corso del 2024 la possibilità di partecipare alla Convention di A.R.T.E. "Liberiamo le Energie" ha rappresentato per noi un'importante opportunità di conoscere le ultime innovazioni e tendenze che stanno plasmando il futuro dell'energia.

La nostra adesione ad **A.I.G.E.T.** riflette la volontà di contribuire a un mercato energetico fondato su concorrenza leale e trasparenza, favorendo al contempo la collaborazione tra operatori e l'evoluzione verso prodotti sempre più standardizzati ed efficienti.



Queste partnership non solo ci consentono di accrescere il nostro valore attraverso la condivisione di conoscenze e competenze, ma anche di partecipare attivamente alla definizione delle norme e delle pratiche del settore.

In ultima analisi, lavorare in sinergia con gli altri operatori del settore contribuisce al nostro obiettivo di favorire lo sviluppo del mercato energetico e di rafforzare le relazioni con i nostri stakeholder.

Nel 2024 abbiamo annunciato una nuova partnership con il **Gruppo Catone**, riconosciuto per la sua eccellenza nel settore automobilistico. Grazie a questa partnership i nostri clienti potranno beneficiare di una gamma di servizi automobilistici, tra cui acquisto e noleggio di veicoli nuovi e usati, servizi di manutenzione e riparazione, nonché assistenza post-vendita.

Inoltre, nel 2024, Union Energy Group, il Gruppo di cui fa parte Union Gas e Luce ha aderito al prestigioso **programma Lounge CDP-Elite**, un'iniziativa sviluppata da Elite in collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti, dedicata al sostegno della crescita delle piccole e medie imprese italiane. L'adesione a tale programma offre la possibilità di ampliare il proprio network attraverso nuove partnership.

## | CAPITOLO AMBIENTALE



# GLI IMPATTI DI UNION: GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI

GRI 302-1| GRI 302-3| GRI 305-1| GRI 305-2

In nostro impegno, come rivenditori di energia, si traduce nel presidio e nella gestione responsabile dei consumi energetici e delle emissioni, coerentemente con i valori di efficienza energetica e riduzione dell'impatto ambientale che guidano la nostra attività.

Anche nel 2024 ci siamo impegnati affinché la nostra proposta commerciale includesse soluzioni a minor impatto ambientale per i clienti, come ad esempio l'installazione di pannelli fotovoltaici, permettendo all'utente finale di autoprodurre, autoconsumare ed eventualmente reimmettere in rete energia da fonti sostenibili.

Abbiamo deciso di continuare a rendicontare i nostri dati sui consumi energetici e sulle emissioni di gas a effetto serra (GHG), condivisi nei paragrafi successivi.

## I NOSTRI CONSUMI ENERGETICI

In questa sezione approfondiamo i nostri consumi energetici relativi al periodo di rendicontazione del 2024, analizzando anche la tendenza dei consumi nel corso del triennio considerato (2022-2024).

Si evidenzia che l'aumento dei consumi energetici rilevato nel 2024 è riconducibile all'espansione del perimetro della società, che ha visto un incremento degli store, delle sedi e del personale. Tale variazione risulta quindi coerente con il percorso di crescita aziendale.

Nel 2024 si registra un aumento dei nostri consumi energetici. Questo andamento va contestualizzato con l'aumento dei nostri store avvenuto durante il 2024. Si specifica che, inoltre, per questo anno analizzato la gestione della raccolta dati relativi ai combustibili ha portato a fare delle stime esplicative nella descrizione seguente.

**L'energia elettrica prelevata dalla rete** continua ad essere il vettore maggiormente utilizzato, con un rapporto percentuale dell'78% sul totale dei consumi (688,14 GJ). In particolare, il consumo di energia elettrica registra un aumento pari al 41,7% rispetto ai valori registrati durante il 2023 (467,86 GJ). Questo vettore viene prevalentemente utilizzato negli uffici amministrativi in cui vengono svolte le attività del business. Come

accennato, l'aumento degli store e dell'organico avvenuto nel corso del 2024 giustifica tale andamento.

Per quanto riguarda il **consumo di combustibile**, si precisa che nel 2024 il consumo di carburante della nostra flotta aziendale è stato calcolato considerando una composizione del parco mezzi pari al 30% a benzina e al 70% a gasolio. Questo aggiornamento garantisce maggiore precisione ma rappresenta un cambiamento rispetto ai vettori di carburante analizzati negli anni precedenti. In tal senso non risulta possibile fare un confronto preciso tra i dati ma si evidenzia un aumento rilevante del consumo di carburante per la flotta aziendale rispetto al 2023 (+254%). Questo dato trova conferma nell'ampliamento del suo perimetro che l'organizzazione ha conosciuto nel 2024.

Vediamo come sul consumo totale di combustibili la benzina incida per il 18% (35,09 GJ). Invece, il **gas naturale** utilizzato per scopi termici, registra un'incidenza pari al 8% (73,13 GJ) sul totale dei consumi. Rispetto al 2023 (73,77 GJ) il consumo è costante.

Nel 2024 i nostri consumi energetici complessivi risultano pari a 885,45 GJ, incrementati del 54% rispetto al 2023.

Il grafico mostra l'incidenza percentuale e la composizione dei consumi all'interno dell'organizzazione, in cui risultano prevalenti i consumi di energia elettrica rispetto a quelli legati agli altri vettori quali carburante (benzina e gasolio) e gas naturale.

## I NOSTRI CONSUMI ENERGETICI

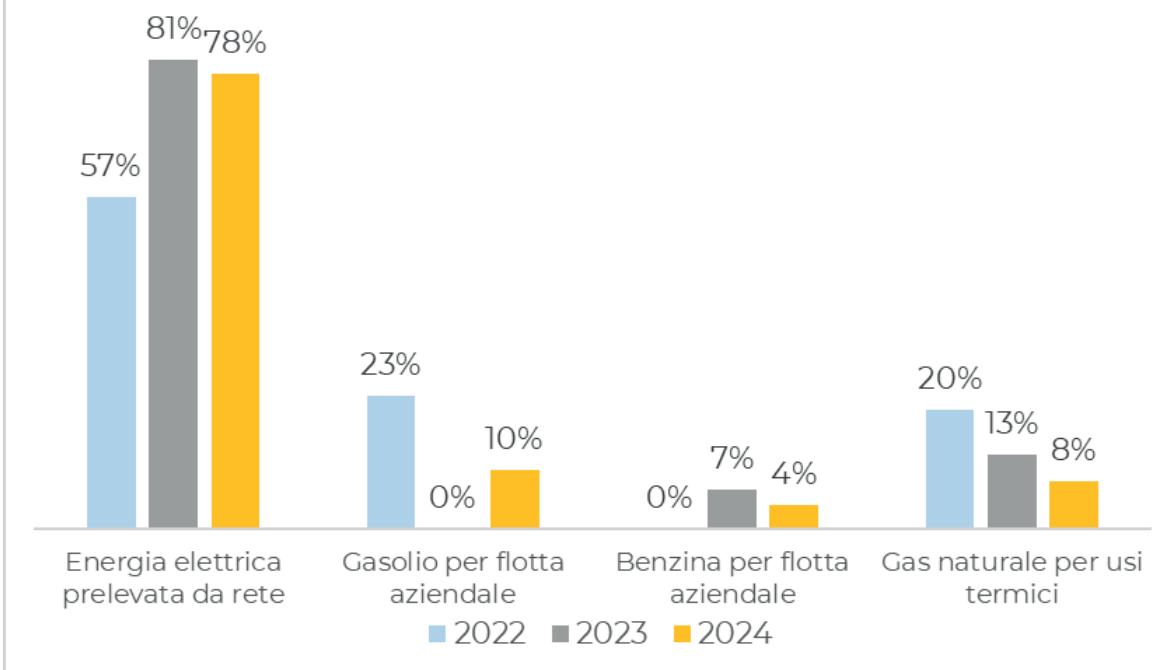


Figura 27: Consumi energetici (2022-2024)

Come viene evidenziato all'interno del grafico, i consumi di gas metano risultano costanti rispetto al biennio analizzato. Al contrario, il consumo di energia elettrica registra un aumento. Tale aumento è connesso all'aumento di nuovi uffici e sedi lavorative.

Come richiesto dal GRI 302-1, nella seguente tabella riportiamo i **consumi energetici interni** in G-Joule per il 2021, 2022 e 2023.

Tabella 17: Consumi energetici interni Gj (2022-2024)

Consumi energetici interni all'organizzazione (GJ)	2022	2023	2024
<b>Consumi di combustibile</b>			
<b>Gas naturale</b>			
Gas naturale per usi termici	88,55	73,77	73,13
<b>Carburante</b>			
Benzina per flotta aziendale		39,28	35,09
Gasolio per flotta aziendale	98,41	0	89,09
<b>TOTALE CONSUMI DI COMBUSTIBILI</b>	<b>186,96</b>	<b>113,06</b>	<b>197,31</b>
<b>Energia elettrica acquistata</b>			

Energia elettrica acquistata da fonti <b>NON</b> rinnovabili	246,05	467,86	688,14
<b>TOTALE ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA</b>	<b>246,05</b>	<b>467,86</b>	<b>688,14</b>
<b>TOTALE CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE</b>	<b>433,01</b>	<b>580,91</b>	<b>888,45</b>

## INDICE DI INTENSITÀ ENERGETICA

Di seguito viene condiviso **l'indice di intensità energetica**, calcolato sulla base di consumi energetici interni rapportati al nostro fatturato, così da consentire un paragone oggettivo rispetto ai dati riportati per gli anni precedenti.

Tale indice fornisce la misura del fabbisogno energetico medio annuo legato al fatturato. L'indice mostra una crescita costante nel corso del triennio analizzato, evidenziando un'evoluzione negativa delle prestazioni legata principalmente alla riduzione dei prezzi dell'energia, che ha inciso sul fatturato complessivo, e all'ampliamento della struttura aziendale con l'incremento di uffici e personale.

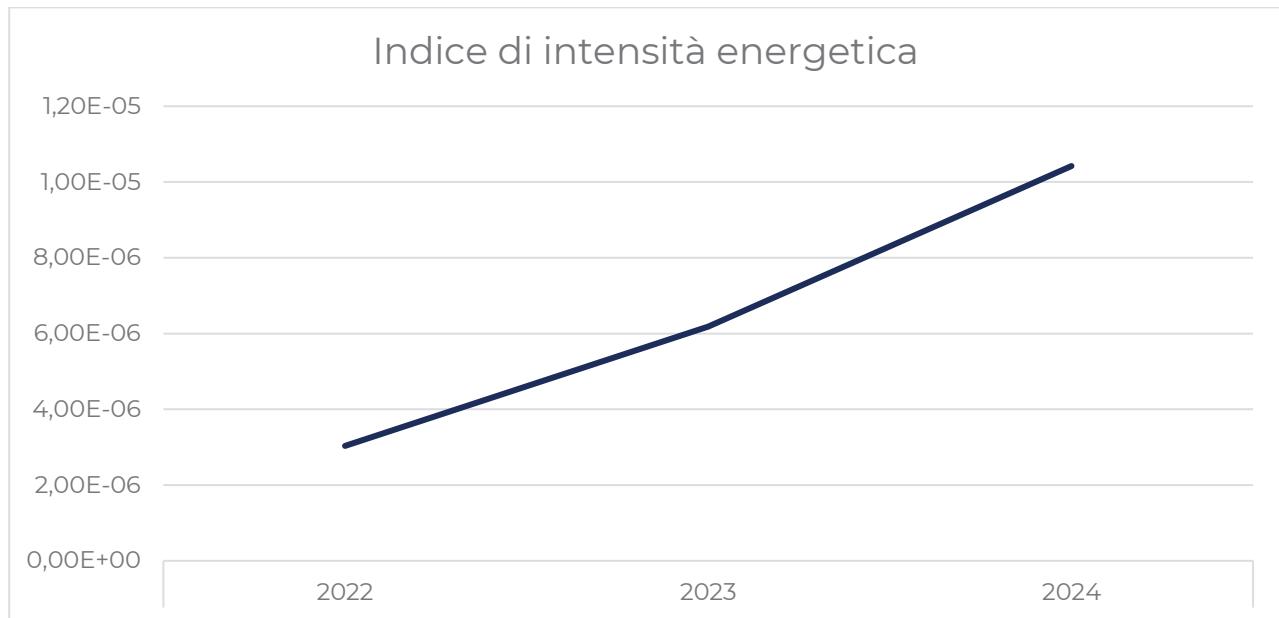


Figura 28: Indice intensità energetica (2022-2024)

Nella tabella di seguito riportiamo i valori e i riferimenti utilizzati per il calcolo dell'indice di intensità.

Tabella 18: Indice intensità energetica Gj/€ (2022-2024)

Indice di intensità energetica	Union Gas e Luce		
	2022	2023	2024
Consumi energia (Gj)	433,01	576,72	885,45
Fatturato €	142.707.073	93.234.559	84.960.479
<b>Indice intensità (Gj/€)</b>	<b>3,03E-06</b>	<b>6,19E-06</b>	<b>1,04E-05</b>

## IL CALCOLO DELLE NOSTRE EMISSIONI: SCOPE 1 E SCOPE 2

Le emissioni di gas serra generate dalle attività umane rappresentano una delle principali cause del riscaldamento globale e del conseguente cambiamento climatico. La capacità di adattare il proprio modello di business a tali sfide rappresenta oggi un vero fattore competitivo e un’azione strategica di lungo periodo.

Secondo il **GHG Protocol** le emissioni possono essere classificate in:

- dirette (Scope 1): afferenti a fonti/sorgenti interne all’organizzazione o controllate da quest’ultima;
- indirette (Scope 2): risultano essere emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all’energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita.

**Scope 1, Emissioni dirette di GHG** - Emissioni dirette generate dalle operazioni dell’azienda:

- Combustione da fonti fisse/stazionate (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
- Combustione da fonti mobili (consumo di carburante utilizzato per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all’interno e all’esterno degli stabilimenti);
- Perdite di gas refrigeranti<sup>7</sup>.

**Scope 2, Emissioni indirette di GHG** derivanti da energia:

---

<sup>7</sup> Nel calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>e, rendicontate secondo l’indicatore GRI 305-1 non sono incluse le emissioni legate ai gas refrigeranti c.d. FGAS.

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete).

Nel corso del 2024 abbiamo registrato **152,18 tonnellate di CO<sub>2</sub> eq** in aumento del 30% rispetto alle emissioni del 2023 (39,05 tonnellate di CO<sub>2</sub> e).

Confermando l'andamento degli anni precedenti, nel 2024 le emissioni di Scope 1 incidono in maniera minore sul totale e provengono dall'utilizzo del carburante, soprattutto dall'impiego del gasolio per la flotta aziendale e in secondo luogo dal gas naturale per usi termici. Le emissioni di Scope 2 presentano un'incidenza maggiore e sono afferenti al consumo di energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili.

In conformità con quanto richiesto da GRI (Informativa 305-1 e 305-2) riportiamo i dati sulle emissioni prodotte dalle nostre attività per triennio analizzato (2022-2024). I fattori di conversione<sup>8</sup> utilizzati vengono riportati nelle note a fondo pagina.

Tabella 19: Emissioni GHG Scope 1+ Scope 2 tCO<sub>2</sub>eq (2022-2024)

Emissioni GHG Scope 1 + Scope 2 – tCO <sub>2</sub> e	2022	2023	2024
Totale Scope 1	12,45	7,29	13,33
Totale Scope 2	16,79	39,09	138,84
<b>Totale</b>	<b>29,24</b>	<b>46,37</b>	<b>152,18</b>

Analizzando i dati del 2024 rispetto al 2023 emerge come sia nello Scope 1 che nello Scope 2 si registri un aumento. In particolare, lo Scope 1 presenta un aumento del 83% rispetto a quanto misurato nel 2023 (7,29 tCO<sub>2</sub>eq). L'incremento dello Scope 2 nel 2024 è pari al 255%. L'incremento è collegato all'ampliamento del numero degli store e all'acquisizione di nuove società che hanno causato un incremento le tonnellate di CO<sub>2</sub>e prodotte.

## SCOPE 1

Tabella 20: Emissioni GHG Scope 1 tCO<sub>2</sub>eq (2022-2024)

Emissioni GHG Scope 1 – tCO <sub>2</sub> e	2022	2023	2024
Carburante gasolio per flotta aziendale	7,29	0,00	6,66

<sup>8</sup> Fonte fattori di emissione utilizzati:  
Energia elettrica: Ecoinvent 3.10  
Carburante Gasolio: DEFRA 2024  
Carburante Benzina: DEFRA2024  
Gas Naturale: DEFRA 2024

Carburante benzina per flotta aziendale	0,00	2,90	2,24
Gas naturale per usi termici (riscaldamento, raffreddamento e vapore)	5,17	4,38	4,43
<b>Totale Scope 1 - tCO2e</b>	<b>12,45</b>	<b>7,29</b>	<b>13,40</b>

## SCOPE 2

Tabella 21: Emissioni GHG Scope 1 tCO2eq (2022-2024)

Emissioni GHG Scope 2 – tCO2e	2022	2023	2024
Energia elettrica acquistata	16,79	39,09	138,84
<b>Totale Scope 2 - tCO2e</b>	<b>16,79</b>	<b>39,09</b>	<b>138,84</b>

## MATERIA ENERGIA VENDUTA

Essendo il nostro business incentrato alla vendita di energia elettrica e di gas metano, riportiamo di seguito anche i kWh di energia elettrica e gli standard metri cubi di gas metano venduti ai nostri clienti, nel triennio 2022-2024.

L'energia elettrica viene in parte rivenduta dai nostri reseller; nello specifico, la quota venduta dai nostri reseller è in costante aumento, passando dal 23% nel 2023 al 31% nel 2024. Infatti, durante il 2024 abbiamo aumentato la quota di materia energia rivenduta direttamente ai nostri clienti finali. Dai dati riportati emerge un aumento complessivo della materia energia rivenduta ai nostri clienti.

Tabella 22: Materia energia venduta (2022-2024)

Materia energia venduta	2022	2023	2024
<b>Energia elettrica kWh</b>	85.218.499	92.675.710	136.686.157
<b>Gas naturale Smc</b>	19.824.275	26.894.348	17.313.401

# LA GESTIONE DEI RIFIUTI

GRI 306-3

Siamo una società di servizi e, per tale motivo, non siamo tenuti alla redazione del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), in quanto i rifiuti prodotti vengono gestiti direttamente dai comuni in cui sono localizzate le varie sedi. Nonostante questo, anche quest'anno abbiamo voluto rendicontare il nostro impatto sul fronte del calcolo dei rifiuti generati dalle nostre attività aziendali.

I dati condivisi di seguito sono frutto di un calcolo stimato grazie all'utilizzo del **Catasto Nazionale Rifiuti**<sup>9</sup> pubblicato dall'ISPRA, Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale, Centro Nazionale dei rifiuti e dell'economia circolare.

In primo luogo, è stata fatta una stima sulla base delle statistiche riportate nel Catasto Nazionale dei Rifiuti per quanto riguarda le quantità di rifiuti urbani prodotti. Per ciascuna regione di riferimento sono state estrapolate le informazioni relative alla produzione annuale pro capite di rifiuti urbani. Infine, tale valore è stato normalizzato su base giornaliera ed utilizzato per il calcolo della produzione di rifiuto annuale tenendo in conto della occupazione media giornaliera e dei giorni effettivi di occupazione degli uffici durante l'anno.

Riportiamo di seguito il calcolo effettuato in tonnellate suddiviso per regione:

- Campania: 34,55 t
- Puglia: 4,99 t
- Basilicata: 0,47 t

Il totale complessivo risulta pari a 40,47 tonnellate nel 2024, in aumento rispetto alle 18,36 tonnellate di rifiuti urbani prodotti per il 2023 da Union. Questo aumento deve tenere in considerazione l'aumento degli store e l'incremento di personale conosciuto grazie alle operazioni di fusione e scissione avvenute nel 2024.

---

<sup>9</sup> [ISPRA :: Catasto Nazionale Rifiuti \(isprambiente.it\)](http://isprambiente.it)

# IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Il nostro impegno nel percorso di sostenibilità ambientale, sociale e di governance prosegue e si rafforza attraverso la definizione di obiettivi concreti per il futuro.



Nello specifico abbiamo individuato i seguenti obiettivi:

## ENVIRONMENTAL



- Certificazione secondo la norma UNI CEI 11352:2014: per certificare l'organizzazione ESCO
- Comunità energetiche Rinnovabili (CER): vogliamo ampliare il pacchetto servizi offerti fornendo supporto anche sulla costituzione delle CER.
- Implementazione di attività di efficientamento energetico.
- Lancio di nuove iniziative per aiutare i clienti a migliorare l'efficienza energetica.
- Aumento % energia rinnovabile nella nostra offerta.

## SOCIAL



- Nuova funzione HR Manager per favorire lo sviluppo e diffusione di iniziative per il personale come ad esempio piano welfare, assistenza sanitaria integrativa etc.
- Implementazione attività di sviluppo competenze dipendenti
- Implementazione attività di formazione
- Sostegno a nuovi progetti a sfondo sociale

## GOVERNANCE



- Nuova divisione Union Green: con l'obiettivo di sviluppare il business nel mercato dell'efficientamento energetico.
- Diversificazione del business integrando i servizi già offerti con pannelli fotovoltaici, condizionatori, caldaie e wallbox
- Codice di Condotta per stakeholders interni ed esterni
- Nuovo Comitato Agenti: con l'obiettivo di implementare un sistema di monitoraggio delle performance delle agenzie.
- Ottenimento certificazione ISO 37001 - Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione

# Nota metodologica

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4

## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Ragione sociale	Union Gas Metano S.p.A.
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società per Azioni
Ubicazione della sede legale	via Domenico Scarlatti 30, Milano (MI)
Paesi serviti	Italia

## IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di **Union Gas Metano S.p.A.** (di seguito anche “Union Gas e Luce” e/o “Union Gas” e/o “Union” e/o “la società”). Le informazioni riportate all’interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Union Gas Metano S.p.A..

Alcuni dati specificati all’interno dei paragrafi, in base ad una variazione delle modalità di misurazione, risultano modificati rispetto a quelli riportati nello scorso documento.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); la società non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l’obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

L’analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della società <https://www.uniongaseluce.it/>

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all’interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: [esg@uniongaseluce.it](mailto:esg@uniongaseluce.it) oppure [press@uniongaseluce.it](mailto:press@uniongaseluce.it)

# I RIFERIMENTI UTILIZZATI

La redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei **GRI Sustainability Reporting Standards** pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione “**Referenced**”. Per la rendicontazione si è fatto anche riferimento ai GRI Sector Standard Oil & Gas. Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza*.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo “La nostra matrice di materialità”.

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la società.

# GRI STANDARDS

## Indice dei contenuti GRI e Tabella di correlazione

<b>Dichiarazione d'uso</b>	Union Gas Metano S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2024 con riferimento agli Standard GRI.
<b>Utilizzato GRI 1</b>	GRI 1: Principi fondamentali 2021

GRI Sustainability Standard 2021	Numero informativa	OIL & GAS	Informativa generale	Riferimenti indice	Note
General	2-1		Dettagli dell'organizzazione	Union Gas e Luce: la nostra storia Nota Metodologica	
General	2-2		Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Union Gas e Luce: la nostra storia Nota Metodologica	
General	2-3		Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	
General	2-4		Revisione delle informazioni	Nota Metodologica	
General	2-6		Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Union: il modello di business Privacy e sicurezza I nostri fornitori	

General	2-7		Dipendenti	Le nostre persone
General	2-8		Lavoratori dipendenti	non Le nostre persone
General	2-9		Struttura e composizione della governance	La nostra struttura societaria e organizzativa
General	2-10		Nomina e selezione del massimo organo di governo	La nostra struttura societaria e organizzativa
General	2-11		Presidente del massimo organo di governo	La nostra struttura societaria e organizzativa
General	2-22		Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
General	2-27		Compliance con leggi regolamenti	Modello di organizzazione, gestione e controllo
General	2-28		Appartenenza ad associazioni	Associazioni e partnership
General	2-29		Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder Engagement
General	2-30		Contratti collettivi	Le nostre persone
General	3-1		Processo di determinazione dei temi materiali	La nostra matrice di materialità
General	3-2		Elenco dei temi materiali	La nostra matrice di materialità
General	3-3		Gestione dei temi materiali	La nostra matrice di materialità
Economic	201-1	11.14.2 11.21.2	11.14 Impatti economici 11.21 Pagamenti ai governi	Valore economico diretto generato e distribuito
Economic	201-4	11.21.3	11.21 Pagamenti ai governi	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

Economic	204-1	11.14.6	Impatti economici	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	I nostri fornitori
Economic	205-1	11.20.2	11.20 Anticorruzione	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Etica e integrità: valori imprescindibili Modello di organizzazione, gestione e controllo
Economic	205-2	11.20.3	11.20 Anticorruzione	Comunicazione e formazione normative procedure anticorruzione	Modello organizzazione, gestione e controllo
Economic	205-3	11.20.4	11.20 Anticorruzione	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Modello organizzazione, gestione e controllo
Environmental	302-1	11.1.2	11.1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gli impatti di Union: gestione energetica ed emissioni
Environmental	302-3	11.1.3	11.1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Intensità energetica	Gli impatti di Union: gestione energetica ed emissioni
Environmental	305-1	11.1.5	11.1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope 1)	Gli impatti di Union: gestione energetica ed emissioni
Environmental	305-2	11.1.6	11.1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Gli impatti di Union: gestione energetica ed emissioni

Environmental	306-3	11.5.4 11.8.2	11.5 Rifiuti 11.8 Asset integrity e gestione degli eventi critici	Rifiuti prodotti	La gestione dei rifiuti
Social	401-1	11.10.2	11.10 Pratiche occupazionali	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Le nostre persone
Social	401-2	11.10.3	11.10 Pratiche occupazionali	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Le nostre persone
Social	401-3	11.10.4 11.11.3	11.10 Pratiche occupazionali 11.11 Non discriminazione e pari opportunità	Congedo parentale	Le nostre persone
Social	403-1	11.9.2	11.9 Salute e sicurezza sul lavoro	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
Social	403-2	11.9.3	11.9 Salute e sicurezza sul lavoro	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro
Social	403-3	11.9.4	11.9 Salute e sicurezza sul lavoro	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
Social	403-4	11.9.5	11.9 Salute e sicurezza sul lavoro	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Salute e sicurezza sul lavoro

Social	403-5	11.9.6	11.9 Salute e sicurezza sul lavoro	Formazione dei lavoratori in Salute e sicurezza su lavoro	Formazione dei lavoratori in Salute e sicurezza su lavoro
Social	403-6	11.9.7	11.9 Salute e sicurezza sul lavoro	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza su lavoro
Social	403-8	11.9.9	11.9 Salute e sicurezza sul lavoro	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza su lavoro
Social	403-9	11.9.10	11.9 Salute e sicurezza sul lavoro	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza su lavoro
Social	403-10	11.9.11	11.9 Salute e sicurezza sul lavoro	Malattie professionali	Salute e sicurezza su lavoro
Social	404-1	11.10.6 11.11.4	11.10 Pratiche occupazionali 11.11 Non discriminazione e pari opportunità	Ore medie di formazione annua per dipendente	Le nostre persone
Social	405-1	11.11.5	11.11 Non discriminazione e pari opportunità	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La nostra struttura societaria e organizzativa Le nostre persone
Social	406-1	11.11.7	11.11 Non discriminazione e pari opportunità	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Privacy e sicurezza
Social	417-3			Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Privacy e sicurezza
Social	418-1			Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Privacy e sicurezza



# L'EVOLUZIONE DELL'ENERGIA CHE UNISCE

Bilancio di sostenibilità 2024